

児童の生活とテレビに関する調査および四か国 テレビ青少年番組調査の紹介

研究第8部 高橋種昭・星美智子
湯川礼子
共同研究者 大内茂男(上越大学)
岡田陽(玉川大学)
仲佐秀雄(日本民間放送連盟)
山本保(厚生省児童家庭局育成課)

はじめに

現在、児童をとりまくテレビをはじめ映像メディアについては、量的な豊富さでは予想以上のレベルに達しているといえる。しかし、周知の通りその実践的な利用面については、多大な問題点と課題が存在している。児童の健全育成の面からみれば、この豊かな環境がかえって否定的な環境と一定の混乱をまねいているのが現状である。今回われわれは、映像メディアを利用して児童の表現活動にどのような効果を生むことができるか、実際のビデオソフトを制作することによって今後の可能性をさぐることを試みた。

今年度は、前段階として児童の生活とテレビに関する調査とカナダなど四か国の実状を紹介する文献を収録することとした。

I 児童の生活とテレビに関する調査

1. 目的と方法

児童の生活とテレビに関する調査を施行し、生活状況やテレビへの接触状況を通して、児童の生活態度や興味と欲求のあり方をさぐることを目的とする。

1) 対象

東京都の公立小学校5校と東京都内児童館3館、いずれも、小学5年生を対象とした(表1)。東京都内に対象を限定したのは、調査内容にテレビ番組に関するものを含むため、放映番組の統一を考慮して地域の拡散を避けたためである。対象児男303名、女353名、計656名。

2) 調査内容

家族、子ども部屋やテレビ等の所有状況、生活時間、こずかい、願望などの調査項目およびテレビ視聴に関す

る項目(誰とみるか、番組やタレントの好き嫌い、テレビ出演やテレビ局への注文について等)を内容とする質問紙法によって調査を施行した(質問項目は付録1参照)。

表1 調査対象

| | 男 | 女 | 計 |
|-------------|-----|-----|-----|
| 足立区立千寿第四小学校 | 19 | 18 | 37 |
| 江東区立川南小学校 | 41 | 39 | 80 |
| 豊島区立駒込小学校 | 76 | 69 | 145 |
| 板橋区立板橋第四小学校 | 66 | 88 | 154 |
| 三鷹市立第五小学校 | 44 | 51 | 95 |
| 計 | 246 | 265 | 511 |
| 墨田区中川児童館 | 47 | 67 | 114 |
| 中央区小舟町児童館 | 3 | 3 | 6 |
| 所沢市さくら児童館 | 7 | 18 | 25 |
| 計 | 57 | 88 | 145 |
| 合計 | 303 | 353 | 656 |

3) 調査日時

1984年10月下旬から1985年1月中旬

2. 結果

1) 生活環境

(1) 家族

①家族の人数

家族の人数は次に示すように、2~10人にわたり、もっとも多いのは4人家族40.7%、次が5人家族で29.0%、4~5人で大部分(約70%)を占める。

| | | | | | | | | | | |
|-----|-------|-------|--------|--------|--------|-------|-------|-----|-------|---------|
| 家族数 | 2人 | 3人 | 4人 | 5人 | 6人 | 7人 | 8人 | 9人 | 10人 | 計 |
| 実数 | 8 | 61 | 267 | 190 | 96 | 29 | 4 | 0 | 1 | 656 |
| % | (1.2) | (9.3) | (40.7) | (29.0) | (14.6) | (4.4) | (0.6) | (0) | (0.2) | (100.0) |

②家族形態

核家族と複合家族の割合をみると、複合家族1に対し核家族が3と圧倒的に核家族が多くなっている。片親家族は40家族で全体の6%である。片親のばあい、男・女

半数ずつであるが、父子家庭は男子のみ、母子家庭は女子が多くなっている。また、父親のいない子34名、母親のいない子6名で、父親がいない方が5倍強である。

| | | | | | |
|-----|-------------|------|-------------|---|--------------|
| 核家族 | 488 (74.4%) | 複合家族 | 168 (25.6%) | 計 | 656 (100.0%) |
|-----|-------------|------|-------------|---|--------------|

片親家族

()%

| | 父子家庭 | 母子家庭 | 父子と他家族 | 母子と他家族 | 計 |
|----|----------|-----------|---------|-----------|------------|
| 男子 | 4 (10.0) | 9 (22.5) | 1 (2.5) | 6 (15.0) | 20 (50.0) |
| 女子 | 0 (0.0) | 14 (35.0) | 1 (2.5) | 5 (12.5) | 20 (50.0) |
| 計 | 4 (10.0) | 23 (57.5) | 2 (5.0) | 11 (27.5) | 40 (100.0) |

③きょうだい数

()%

| 1人 | 2人 | 3人 | 4人 | 5人 | 6人 | 7人 | 8人 | 計 |
|--------------|---------------|---------------|-------------|------------|------------|------------|------------|----------------|
| 72 (11.0) | 344 (52.4) | 206 (31.4) | 30 (4.5) | 0 (0.0) | 3 (0.5) | 0 (0.0) | 1 (0.2) | 656 (100.0) |

きょうだい数をみると、ひとりっ子11%であり、2人きょうだいが最も多く全体の半分(52.4%)で1位、次

が3人きょうだい(31.4%)である。4人は4.5%、5人以上は0.7%と僅かである。

④父母の年齢

| 年齢 | 21~ | 26~ | 31~ | 36~ | 41~ | 46~ | 51~ | 56~ | 61~ | 計 |
|-----------|------------|------------|---------------|---------------|---------------|--------------|-------------|------------|------------|----------------|
| 父親年齢 % | 0 (0.0) | 2 (0.4) | 35 (6.6) | 176 (33.2) | 230 (43.3) | 65 (12.2) | 16 (3.0) | 6 (1.1) | 1 (0.2) | 531 (100.0) |
| 母親年齢 % | 1 (0.2) | 4 (0.7) | 145 (26.2) | 264 (47.7) | 112 (20.2) | 24 (4.3) | 3 (0.5) | 1 (0.2) | 0 (0.0) | 554 (100.0) |

父親の年齢は41~45歳が一番多く(43.3%)、次が36~40歳(33.2%)で、30代後半と40代前半で76.5%と大部分を占めている。母親の年齢は30代後半が47.7%、前

半が26.2%であり、30代が73.9%である。なお、これは年齢無記入のものと父母を欠くものを除いて算出したものである。

⑤父母の職業

父親の職業

()%

| 自営業 | 販売・サービス | 技能・作業 | 事務・技術 | 経営・管理 | 専門・自由業 | 無職 | 無記入 | 計 |
|---------------|-------------|---------------|---------------|------------|-------------|------------|-------------|----------------|
| 153 (24.6) | 27 (4.3) | 102 (16.4) | 280 (45.0) | 1 (0.2) | 23 (3.7) | 1 (0.2) | 35 (5.6) | 622 (100.0) |

高橋他：児童の生活とテレビに関する調査および四か国テレビ青少年番組紹介の紹介

母親の職業

()%

| 自営業 | 外勤 | パート | 内職 | 無職 | 無記入 | 計 |
|---------------|---------------|--------------|-------------|---------------|-------------|----------------|
| 114 (17.5) | 125 (19.2) | 89 (13.7) | 24 (3.7) | 246 (37.9) | 52 (8.0) | 650 (100.0) |

父親の職業は、NHK「国民生活時間」調査の職業分類表に基づいて分類した。母親の職業は、子どもとの接触時間を考慮して、自営業、外勤、パート、内職、無職に分類した。父親の職業は「事務職・技術職」が45.0%で一番多く、次が「自営業」24.6%、「技能職・作業職」16.4%である。母親は専業主婦が37.9%で、54.1%の母親は何らかの職業に従事している。

(2) 子ども部屋

小学校5年の子どもたちが、子ども部屋をもっているか、また自分の個室をもっているかを男女別にみている。子ども部屋のある家庭42.5%、個室をもつもの25.6%、どちらもないものが24.5%である。男子と女子を比較すると、個室、共通の子ども部屋ともに女子の方がやや多くなっているが有意の差とはいえない。

()%

| | 専用個室 | 子ども部屋 | なし | 無記入 | 計 |
|---|------------|------------|------------|----------|-------------|
| 男 | 73 (24.1) | 126 (41.6) | 76 (25.1) | 28 (9.2) | 303 (100.0) |
| 女 | 95 (26.9) | 153 (43.3) | 85 (24.1) | 20 (5.7) | 353 (100.0) |
| 計 | 168 (25.6) | 279 (42.5) | 161 (24.6) | 48 (7.3) | 656 (100.0) |

(3) テレビ等の所有状況

テレビ、ビデオ、ラジオ、ラジカセ、ステレオ、テーブデッキのそれぞれについて、家庭に有る無し、本人専用の有無をたずねた。これを男・女別にみると、表2と

なる。これで見ると、(1)テレビ(98.5%)、(2)ラジオ(88.4%)、(3)ラジカセ(77.6%)、(4)ステレオ(59.9%)、(5)テーブデッキ(32.9%)、(6)ビデオ(32.0%)である。本人専用所有の機器は、ラジカセ(23.3%)、

表2 テレビ等所有の有無

| 機器 | 性別 | 有る | 無し | 無記入 | 計 | 本人専用有る |
|--------|----|------------|------------|-----------|-------------|------------|
| テレビ | 男 | 295 (97.4) | 3 (1.0) | 5 (1.7) | 303 (100.0) | 64 (21.1) |
| | 女 | 351 (99.4) | 2 (0.6) | 0 (0) | 353 (100.0) | 41 (11.6) |
| | 計 | 646 (98.5) | 5 (0.8) | 5 (0.8) | 656 (100.0) | 105 (16.0) |
| ビデオ | 男 | 95 (31.4) | 183 (60.4) | 25 (8.3) | 303 (100.0) | 14 (4.6) |
| | 女 | 115 (32.6) | 227 (64.3) | 11 (3.1) | 353 (100.0) | 6 (1.6) |
| | 計 | 210 (32.0) | 410 (62.5) | 36 (5.5) | 656 (100.0) | 20 (3.0) |
| ラジオ | 男 | 266 (87.8) | 30 (9.9) | 7 (2.3) | 303 (100.0) | 72 (23.8) |
| | 女 | 314 (89.0) | 31 (8.8) | 8 (2.3) | 353 (100.0) | 58 (16.4) |
| | 計 | 580 (88.4) | 61 (9.3) | 15 (2.3) | 656 (100.0) | 130 (20.0) |
| ラジカセ | 男 | 247 (81.5) | 48 (15.8) | 8 (2.6) | 303 (100.0) | 76 (25.1) |
| | 女 | 262 (74.2) | 72 (20.4) | 19 (5.4) | 353 (100.0) | 77 (21.8) |
| | 計 | 509 (77.6) | 120 (18.3) | 27 (4.1) | 656 (100.0) | 153 (23.3) |
| ステレオ | 男 | 179 (59.1) | 106 (35.0) | 18 (5.9) | 303 (100.0) | 14 (4.6) |
| | 女 | 214 (60.6) | 126 (35.7) | 13 (3.7) | 353 (100.0) | 13 (3.7) |
| | 計 | 393 (59.9) | 232 (35.4) | 31 (4.7) | 656 (100.0) | 27 (4.1) |
| テーブデッキ | 男 | 108 (35.6) | 156 (51.5) | 39 (12.9) | 303 (100.0) | 18 (6.0) |
| | 女 | 108 (30.6) | 192 (54.4) | 53 (15.0) | 353 (100.0) | 17 (4.8) |
| | 計 | 216 (32.9) | 348 (53.0) | 92 (14.0) | 656 (100.0) | 35 (5.3) |

ラジオ(20.0%), テレビ(16.0%), テープデッキ(5.3%), ステレオ(4.1%), ビデオ(3.0%)の順になっている。本人専用をもつものは、どの機器についても女

子より男子が多い。次に家庭にこれらのものが何台あるかをみた。なお、%は0台と無記入を含めた総計を100としてのものである(表3)。

表3 テレビ等の所有台数

| 機 器 | 1 台 | 2 台 | 3 台 | 4 台～ | 0 台・無答 | 計 |
|---------|---------------|---------------|---------------|--------------|---------------|----------------|
| テ レ ビ | 205 (31.2) | 255 (38.9) | 134 (20.4) | 51 (7.8) | 11 (1.7) | 656 (100.0) |
| ビ デ オ | 193 (29.4) | 14 (2.1) | 1 (0.2) | 1 (0.2) | 0 (0.0) | 656 (100.0) |
| ラ ジ オ | 272 (41.5) | 177 (27.0) | 73 (11.1) | 48 (7.3) | 86 (13.1) | 656 (100.0) |
| ラ ジ カ セ | 305 (46.5) | 140 (21.3) | 43 (6.6) | 17 (2.6) | 151 (23.1) | 656 (100.0) |
| ス テ レ オ | 350 (53.3) | 34 (5.2) | 2 (0.3) | 3 (0.5) | 267 (40.7) | 656 (100.0) |
| テープデッキ | 166 (25.3) | 30 (4.6) | 6 (0.9) | 8 (1.2) | 446 (68.0) | 656 (100.0) |

2) 子どもの生活

(1) 生活時間

児童の一日の生活時間をみるため、①睡眠(起床・就寝時間)、②勉強、③遊び、④テレビ視聴にわけて、それぞれ時刻または時間を記入してもらった。まず、起床時刻、就寝時刻についてみる。表4のように、平日と土曜は7時10分頃起床、日曜日は8時15分前後の起床であり、男女別では女子の方が平均で15分おそくなっている。標準偏差値をみると、当然のことながら休日である日曜は1時間14分であり、平日・土曜が約30分なのに比較して倍以上に高い。就寝時間は、平日と日曜は平均10時10分前後であるが、土曜は10時43分で30分おそくなっている。男女を比較すると、どの曜日も男子が3~4分就寝時刻がおそい。11時過ぎに就寝するものをみると、平日は午前1時台、土曜・日曜は午前2時半までにわたっている。11時以後の就寝時のものの割合は、平日80名(12.2%)、土曜244名(37.2%)、日曜75名(11.4%)である。勉強時間は、男女ともに平日(男54分、女68分)、土曜(男45分、女58分)、日曜(男39分、女49分)の順に少なくなり、いずれの日曜も平均で10分ほど女子の方が男子より勉強時間が長くなっている(表4)。

全く勉強しないものと、一日に3時間以上勉強するものを示すと下記のように、平日では全く勉強しない子が2.6%に対し、3時間以上が4.6%である。

| | 全く勉強しない | 3時間以上勉強する |
|----|------------|-----------|
| 平日 | 17 (2.6)% | 30 (4.6)% |
| 土曜 | 79 (12.6) | 27 (4.1) |
| 日曜 | 123 (18.8) | 18 (2.7) |

一日の遊び時間については、家の中の遊び時間と家の外の遊び時間に分けて質問した。これを小学校と児童館別に集計したものが表5である。全体でみると各曜日とも平均時間は家の中の遊び(平日約1時間半、日曜2時間強)より家の外の遊びが長時間ではほぼ1時間の差がある(平日約2時間半、日曜3時間強)。小学校と児童館とを比較すると、家の中・外、各曜日ともに児童館の方が長時間(10~30分)遊んでいる結果になる。全く遊ばない子は家の中6.3%(平日4.9%、土曜7.2%、日曜6.9%)、家の外5.1%(平日4.4%、土曜5.2%、日曜5.6%)であり、30分以内の子を含めると、家の中の遊び19.3%(平日19.8%、土曜21.2%、日曜17.0%)であり、家の外の遊びでは、10.0%(平日8.8%、平日10.7%、日曜10.4%)の子が含まれる。すなわち、殆んど遊ばない子は、家の外遊びで10%、家の中遊びで20%弱いることになる。

次に一日のテレビ視聴時間について、男女別、曜日別に集計した結果をみてみよう(第1図)。まず男女別で

表4 生活時間

N = 男 303, 女 353

| | | 平 日 | | 土 曜 日 | | 日 曜 日 | |
|---------|---|---------|--------|---------|--------|---------|--------|
| | | M | S. D. | M | S. D. | M | S. D. |
| 起 床 時 刻 | 男 | 7 : 08 | : 33 | 7 : 07 | : 35 | 8 : 10 | 1 : 14 |
| | 女 | 7 : 13 | : 22 | 7 : 18 | : 30 | 8 : 25 | 1 : 14 |
| 就 寝 時 刻 | 男 | 10 : 12 | : 48 | 10 : 44 | : 56 | 10 : 07 | : 53 |
| | 女 | 10 : 08 | : 40 | 10 : 41 | : 52 | 10 : 04 | : 43 |
| 勉 強 時 間 | 男 | : 54 | : 57 | : 45 | : 60 | : 39 | : 51 |
| | 女 | 1 : 08 | 1 : 04 | : 58 | 1 : 03 | : 49 | : 56 |

表5 遊び時間

N = 小学校 511, 児童館 145

| | | 平 日 | | 土 曜 日 | | 日 曜 日 | |
|--------------|-----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | M | S. D. | M | S. D. | M | S. D. |
| 家の中の 遊び時間 | 小学校 | 1 : 29 | 1 : 12 | 1 : 31 | 1 : 15 | 2 : 06 | 1 : 50 |
| | 児童館 | 1 : 37 | 1 : 29 | 1 : 47 | 1 : 48 | 2 : 33 | 2 : 31 |
| 家の中の 遊び時間 | 小学校 | 2 : 11 | 1 : 20 | 2 : 31 | 1 : 34 | 3 : 09 | 2 : 11 |
| | 児童館 | 2 : 36 | 1 : 17 | 2 : 59 | 1 : 30 | 3 : 23 | 2 : 32 |

は一日平均男3時間, 女2時間42分であり, 標準偏差値はそれぞれ1時間39分, 1時間52分である。平均時間で男子が約20分多くみており, 女子の方が平均からのばらつきが多いといえる。テレビを全くみないものは男子0.6%, 女子0.4%である。図で明らかのように, 女子

は1~2時間が多く(43.2%), 男子は3~4時間をもっとも多く(43.3%) になっている。曜日別のテレビ視聴一日平均時間は, それぞれ大差なく, 平日2時間37分, 土曜2時間59分, 日曜2時間55分であり, 平日より土曜・日曜が約20分長く視聴していることになる。なお, 7時

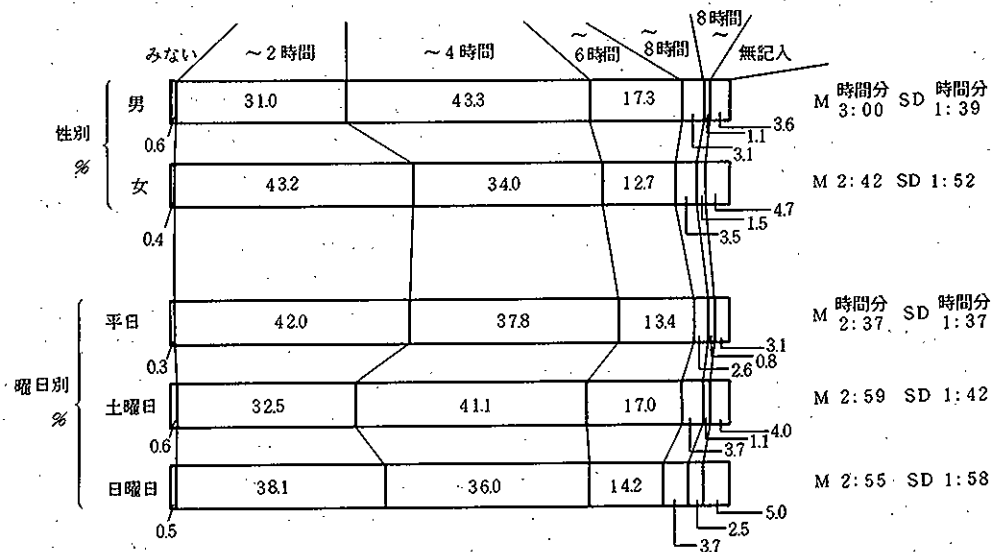


図1 テレビ視聴時間

間以上のものが4.6%おり、5時間以上のヘビービューアーの割合は19.6%になっている。

(2) 校外生活

① 塾・けいこごと

| | いっている | いっていない | 無記入 | 計 |
|---|------------|------------|---------|-------------|
| 男 | 244 (80.5) | 53 (17.5) | 6 (2.0) | 303 (100.0) |
| 女 | 299 (84.7) | 52 (14.7) | 2 (0.6) | 353 (100.0) |
| 計 | 543 (82.8) | 105 (16.0) | 8 (1.2) | 656 (100.0) |

表6 塾・けいこごと

| 男 (31種類) | | | 女 (39種類) | | |
|----------|----------|-----|----------|----------|-----|
| 順位 | おけいこごと・塾 | 人数 | 順位 | おけいこごと・塾 | 人数 |
| ① | 学 習 塾 | 120 | ① | 学 習 塾 | 117 |
| ② | 野 球 | 61 | ② | 習 字 | 105 |
| ③ | そろばん | 50 | ③ | そろばん | 97 |
| ④ | 習 字 | 44 | ④ | ピ ア ノ | 89 |
| ⑤ | 水 泳 | 33 | ⑤ | 水 泳 | 40 |
| ⑥ | 英語・英会話 | 27 | ⑥ | 英語・英会話 | 25 |
| ⑦ | サッカー | 19 | ⑦ | エレクトーン | 16 |
| ⑧ | 剣 道 | 17 | ⑧ | バ レ エ | 11 |
| ⑨ | ピ ア ノ | 11 | ⑨ | 剣 道 | 9 |
| ⑩ | 少林寺拳法 | 7 | ⑩ | スポーツスクール | 8 |
| | | | | 絵 | 8 |

塾やけいこごとに通うものを見ると、上記のように、約83%の児童になり、女子の方が男子よりやや多くなっている。内容については男子31種類、女子39種類とバラエティーに富んでいるが大体5～6位までのものに集中している。表6は多い順に1位から10位までをとりだしたものである。

② 児童館

校外活動で児童館を利用しているかどうかを、全対象から児童館の調査資料を除いた回答（小学校合計）をみると、児童館を利用しているものは1/4強にすぎず、男子は22%、女子30%で男子より女子が多くなっている。詳細は次に示す通りである。

| | 児童館利用 | 利用しない | 無記入 | 計 |
|---|------------|------------|----------|-------------|
| 男 | 54 (22.0) | 185 (75.2) | 7 (2.8) | 246 (100.0) |
| 女 | 81 (30.6) | 179 (67.5) | 5 (1.9) | 265 (100.0) |
| 計 | 135 (26.4) | 364 (71.2) | 12 (2.4) | 511 (100.0) |

③ 読書

児童の校外活動の一つとして読書状況を調べるために、調査時の前月について1か月間に本と雑誌・まんがを読んだかどうかを質ねた。図2に示すように、単行本では男子より女子が多く読んでいる。雑誌・まんがについては殆んど男女差はない。本や雑誌名については省略するが、その種類は、単行本で男子175、女子297と多く、とくに女子は著しく多い。雑誌・まんがの種類も数多く男子101種、女子150種にわたっている。

④ 親しい友だち

友だちについて、仲良しの友だちがいるかどうかを学校と家の近所に分けて質問した。その結果は図3に示すように、学校の親しい友だちは男子96.7%、女子98.9%と高いが、家の近所の親しい友だちは男子77.2%、女子85.8%となっている。友だちの数も学校の方が多く、平均で男子11人、女子8.9人であり、近所の友人は男子3.8人、女子3.3人である。親しい友だち数でみると、女子より男子の方が、学校、家の近所ともに多くなっている。なお、親しい友だちがいないのは、学校では男子2.0%、女子0.8%、近所では男子19.1%、女子12.8%である。

(3) こずかい・貯金

児童（小学5年生）がこずかいをどの程度もらっているか、また、一定額をきめてもらっているかを知るために、質問項目「おこずかいをもらいますか」でその有無を質ね、「どのくらいかきまっている」ものには、毎日、毎週、毎月に分けてその額を記入してもらった（集計では、月額に修正）。次のように、90%の子はこずかいをもらっており、そのうち多く（85%）の子はきまった額をもらっている。月平均でみると、男が1,452円、女1,074円で男子の方がほぼ400円高い。標準偏差が示すように、

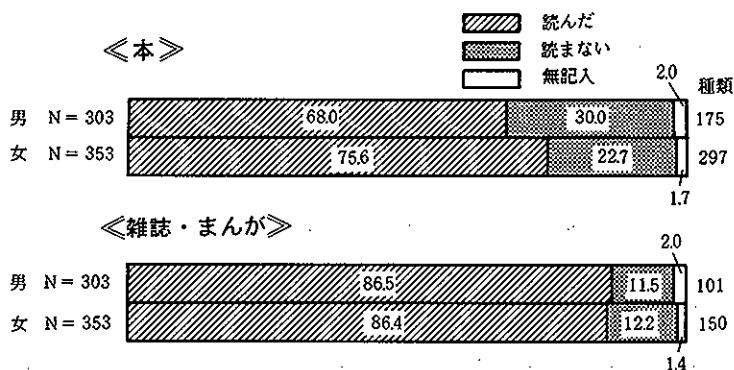


図 2

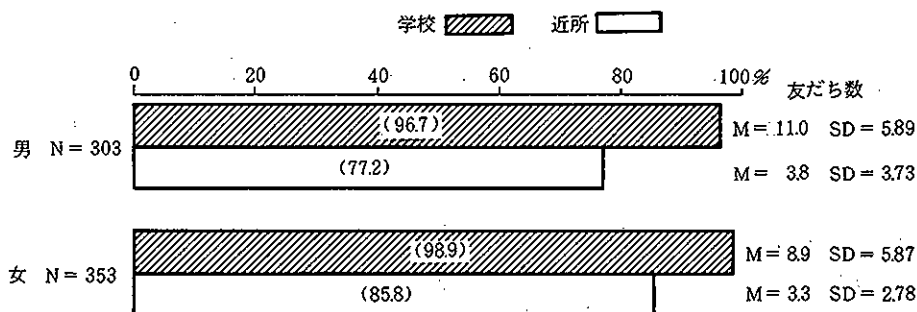


図 3 親しい友だち

| | こずかい無し | もらう | <定額> | <不定> | 無記入 | 計 |
|----|----------|----------------|--------------|-----------|---------|-------------|
| 男 | 29 (9.6) | 270 (89.1) | (229 (84.8)) | 41 (15.2) | 4 (1.3) | 303 (100.0) |
| 女 | 28 (7.9) | 325 (92.1) | (277 (85.2)) | 48 (14.8) | 0 (0.0) | 353 (100.0) |
| 計 | 57 (8.7) | 595 (90.7) | (506 (85.0)) | 89 (15.0) | 4 (0.6) | 656 (100.0) |
| 月額 | | 男 229 M 1,452円 | SD 1,860円 | | | |
| | | 女 277 M 1,074 | SD 1,293 | | | |
| | | 計 506 M 1,245 | SD 1,585 | | | |

それぞれの偏りは多く、月500円以内のものから20,000円に分布している。しかし、もっとも多いのは1,000円台であり、3,000円台までで85.2%と大部分が含まれる(図4)。

貯金については、ないものが1割弱で殆んどの子が貯金をもっており、平均金額は男子9,389円、女子7,081

円である。男子の方が女子より、ほぼ2,000円多く貯金がある。貯金額は3~4万円までが47.7%、5~10万円が32.2%であるが、10~15万円18.5%、さらに100万円以上1.5%も貯金のある子がいる(図4)。

なお、貯金額記入については、「いえない」「おしえたくない」「ひ・み・つ」などの回答があり、児童の貯金額

| | あ る | な し | 無 記 入 | 計 |
|----|------------|-----------|----------|-------------|
| 男子 | 277 (91.4) | 22 (7.3) | 4 (1.3) | 303 (100.0) |
| 女子 | 310 (87.8) | 37 (10.5) | 6 (1.7) | 353 (100.0) |
| 計 | 587 (89.5) | 59 (9.0) | 10 (1.5) | 656 (100.0) |

男子 N = 211 M = 9,389円 SD = 17,303円

女子 N = 215 M = 7,081円 SD = 8,481円

計 N = 426 M = 8,224円 SD = 13,619円

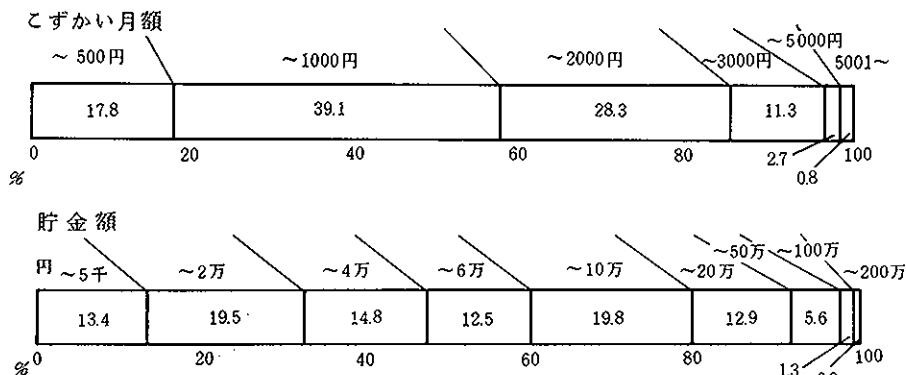


図 4

を隠したがる気持が伺える。

3) 子どもの欲求

子どもの心情を把握するために、子どもの欲求・願望を「一番したいこと」と「一番ほしいもの」に分けて設問した。まず、子どもたちが一番したいと思っていることについてみると、「100点をとりたい」などの身近なものから、「宇宙飛行」と広範囲であり、また、「藤子不二雄のまんがを読みたい」などの具体的なものから「遊びたい」「あばれたい」などの漠然としたものまで種々思い思いのものが記入されている。全く同じことばで記入されたものの順に上位をあげると、多くの子どもたちの願望がおとされてしまうので、類似のものをまとめながら、なおかつ子どもの表現を生かそうと試みた。体系的に類型化することは、困難でもあり、また児童の欲求が具体的に把握できなくなるので、あくまでも児童の表現されたものを重視したり、小学5年生としての欲求・願望を念頭に整理した。従って、成人なら一括できる項目も別々の項目に分類したり、他項目が妥当であったりするものもある。「一番ほしいもの」についても同様の配慮のもとに分類し、「一番したいこと」と同じように、ひとりの子の表現でも生かせるように整理した。

①一番したいこと

男子ではスポーツ関係が一番多く、次に趣味的なこと、

その次に思い切り遊ぶことになっている。興味をもつ内容から拾ってみると、野球、釣り、パソコンゲーム(ファミリーコンピュータ)、鉄道が上位にあげられる。女子では、遊びたいがトップ、次がスポーツ、3位趣味となっている。男子と異なるのは、友だちと行動したい、ペットを飼いたいなどであり、野球、釣り、パソコン、鉄道など男子に多いものが女子には皆無である。なお、少数ではあるが男女ともに「あばれたい」などの「うさばらし」の項目をたてることになった回答がある。男子は、プロレスごっこは日常的なので殊更「したいこと」にあげていないと思われる。特定のものを名指して乱暴したがるのも見おとせない。

一番したいこと(男)

①スポーツ関係 63

野球(28) チーム優勝(3) サッカー(12) スポーツ(9)
ラケットベース(3) スキー(3) 体育(1) マラソン(1)
モーターボート(1) ゴーカート(1)

②趣味(好きなこと) 47

釣り(16) パソコンゲーム(16) ゲームソフト作り(2)
プラモデル(3) 鉄道模型(2) マンガ(2) 藤子不二雄
全巻(2) ラジカセで音楽(2) テレビ(2) 映画(1) 鉄
道の写真撮り(1) 勉強(1)

③遊び 34

高橋他：児童の生活とテレビに関する調査および四か国テレビ青少年番組調査の紹介

- いっぱい遊びたい(3) 一週間思い切り遊びたい(1)
- ④遠い願望 16
宇宙飛行(1) 世界一周(12) 世界中の鉄道に乗る(1)
鉄道を動かす(1) 車で日本一周(1)
- ⑤旅行 9
旅行(4) 海外旅行(ブラジル(1), イギリス(1))(3)
日本鉄道縦断(2)
- ⑥うさばらし(ふざけ) 8
あばれたい(3) ビートたけしなぐりしたい(1) 質問用
紙紙りたい(1) あつかん(1) かけごと(1) 息をすう
(1)
- ⑦物的豊かさ 5
金もうけ, お金もらいたい(4) 大きな家に住む(1)
- ⑦寝食 5
おいしいもの(1) ステーキ(1) 中国でラーメン(1)
世界中の料理食べたい(1) 寝たい(1)
- ⑦あこがれ 5
好きなタレントに会いたい(4) 少林寺にいきたい(1)
- ⑩身近・具体的願望 4
ディズニーランドに行きたい(1) 大きな図書館に行
ってみたい(1) 自転車の改良(1) テストで100点と
りたい(1)
- ⑩自己表現・自己顕示 3
テレビに出たい(2) 手品を人に見せたい(1)
- ⑩自分に関して 3
頭よくなりしたい(2) 先輩に告白したい(1)
- ⑩自立 2
ひとりで暮りたい(1) 仕事したい(1)
一番したいこと(女)
- ①遊び 51
思い切り遊びたい, いっぱい遊びたい, 遊びたい(51)
- ②スポーツ 30
スポーツ(10) スケート(8) バレーボール(4) スキー
(3) 卓球(2) バasketボール(1) サーフィン(1)
一輪車(1)
- ③趣味 19
手芸(7) 本よむ(4) 勉強(3) 自由に勉強したい(1)
絵(2) ピアノ(1) 映画(1)
- ④旅行 18
旅行(8) 海外旅行(9) 家族旅行(1)
- ⑤自然 9
田舎にいて遊びたい(2) 田舎に帰りたい(1) 空気
のよい所でサイクリング(4) 海(1) 大草原で寝そべ
りたい(1)
- ⑥習いごと 8
ピアノ(2) 何か習いたい(1) そろばん(1) スイミン
グ(1) 塾(1) 劇団(1) 英語(1)
- ⑥寝食 8
寝たい(4) みかんを食べてこたつで寝たい(1) おい
しいもの食べたい(2)
- ⑨うさばらし 7
プロレスごっこしたい(3) あばれたい(2) バイクの
りまわす(1) 3年1組のガキを泣かしたい(1)
- ⑧遠い願望 7
空をとびたい(4) 世界一周(1) 外国に住みたい(2)
- ⑨友だち 6
友だちと旅行したい(3) 友だちと仲良くしたい(1)
友だちとサイクリング(1) 別のクラスの友だちとあ
そびたい(1)
- ⑩物質的 4
お金もうけたい(2) ほしいもの買いたい(2)
- ⑩自己表現・自己顕示 4
テレビに出たい(3) バレーでいるんな役をしたい(1)
- ⑩動物 4
動物と遊びたい(2) ペット飼いたい(1) 犬と遊びた
い(1)
- ⑩あこがれ 2
好きな歌手に会いたい(1) ドラゴンズのファンクラ
ブに入りたい(1)
- ⑩自分自身 2
やせたい(1) 目がよくなりしたい(1)
- ⑩異性 2
デートしたい(2)
- ②一番ほしいもの
次にあげるように、男女ともに1位は「お金」である。
ビデオ類、パソコン・ファミリーコンピューター類も上
位を占める(児童が「パソコン」と記入してもゲームを
意味していることもあるが、一応記入通りに集計)。男子
は遊び道具・玩具、スポーツ用具が多いが、女子は衣服、
住居関係が多い。男子だけにみられるのは鉄道関係、車、
銃、およびコレクションであり、女子だけにみられるの
は楽器、手芸・文房具の他に人間関係(父親、友だちな
ど)、抽象的なもの(時間、命など)、空想的なもの(ド
ラエモンのポケット)などである。
一番ほしいもの(男)
- ①金銭 81
お金(7) 銀行(2)
- ②遊び道具・玩具 66
ラジコン(28) ゴジラロボット(1) 自転車(13) 釣り具
(10) プラモデル(6) 空気銃(2) モデルガン(2) 天体

- 望遠鏡(1) 組立ラジオ(1) プリンター(1)
- ③パソコンゲーム他 42
パソコン(20) テレビゲーム(15) ゲームカセット(4)
ゲームウォッチ(2) ソーラ時計(1)
- ④ビデオ他 26
ビデオ(13) ステレオ(3) ビデオカセット(3) ラジカセ(1) ラジオ(1) 自分専用テレビ(1) キャプテンシステム(1) フロッピーデスク(1) ウォークマン(1) ラジオ付時計(1)
- ⑤スポーツ用具 14
野球バット、グローブ他(10) サッカーボール(1) 剣道竹刀を10本(1) スキー板(1) サーフボード(1)
- ⑥住居 13
土地(4) 自分の家(4) 大きな家(1) 自分の部屋(4)
- ⑦蒐集 11
日本全国のチラシ(2) 国鉄101の行先板(1) 切手(3) 古銭(1) 巨人軍のサイン(2) タレントのサイン(2)
- ⑧本物 8
車(1) 本物のスーパーカー(1) 本物の機関銃(1) バイク(2) 鉄道車輛本物(1) 鉄道廃車車輛(1) イギリスのタイプライター(1)
- ⑨本・まんが 8
本(1) 藤子不二雄全集(3) リングにかけろ19巻(1) キン肉マン(1) プロ野球百科(1) 銀河系(1)
- ⑩動物 6
ペット(4) 熱帯魚(1) 動物(1)
- ⑪衣服 5
洋服(3) くつ(1) 帽子(1)
- ⑫チケット 4
プロ野球(2) 後楽園野球入場券(1) 後楽園遊園地(1)
- ⑬遊び場 1
広い遊び場(1)
- ⑭能力 1
柔道の黒帯(1)
一番ほしいもの(女)
- ①金銭 70
お金(70)
- ②ビデオ他 59
ビデオ(21) ラジカセ(15) ステレオ(4) レコードプレーヤー(3) ビデオテープ(2) ウォークマン(6) カセット(8)
- ③衣服 51
洋服(43) くつ(3) レオタード(1) バック(1) かわいい小物(3)
- ④遊び道具・玩具 44
自転車(19) 天体望遠鏡(4) めいぐるみ(17) リカちゃん洋服(1) ジグソーパズル(1) カメラ(1) 思いきりあばれる道具(1)
- ⑤住居 39
大きい家(13) 広い庭(1) 自分の部屋(21) ベッド(4)
- ⑥動物・植物 32
ペット(25) 犬(2) ねこ(1) 小鳥(3) 花(1)
- ⑦パソコン(ファミリーコンピューター)他 30
パソコン(10) テレビゲーム(5) ゲームカセット(4) ゲームウォッチ(7) デジタル時計(4)
- ⑧本・まんが 19
本(13) まんが(6)
- ⑨楽器他 17
エレクトーン(7) ピアノ(6) オルガン(1) オーボエ(1) トランペット(1) ピアノ楽譜(1)
- ⑩手芸・文房具 13
ミシン(3) あみもの機(1) 糸糸(1) 手芸用具(1) タイプライター(2) ペンインク(2) セル画(1) 鉛筆けづり(1) そろばんノート(1)
- ⑪家族 7
父親(2) きょうだい(3) 年上の人(1) 友だち(1)
- ⑫スポーツ用具 7
ローラースケート(4) バレーボール(2) テニスのラケット(1)
- ⑬抽象的 5
時間(3) 命(1) 知識(1)
- ⑭空想的 3
ドラエモン(1) のポケット(3)
- ⑮チケット
アフリカ行(1) ディズニーランド(1)
- ⑯欲求なし

①と②にみるように、児童のさまざまな欲求・願望があげられているが、全体でみると、したいことなし、ほしいものなしと回答した割合も少なくない。とくに、したいことのないものは41.9%であり、男子36%に対し女子は47%と半数に近いものが含まれている。ほしいもののないものは男子13.5%、女子15%、全体で14.3%である。

| | したいことなし | ほしいものなし |
|----------|-------------|------------|
| 男N = 303 | 109 (36.0)% | 41 (13.5)% |
| 女N = 353 | 166 (47.0)% | 53 (15.0)% |
| 計N = 653 | 275 (41.9)% | 94 (14.3)% |

高橋他：児童の生活とテレビに関する調査および四か国テレビ青少年番組調査の紹介

4) テレビの視聴番組

(1) ひとりのみみる番組・家族とみる番組

テレビをひとりのみみる番組、きょうだいのみみる番組、家族みんなでみる番組に分けて、よくみる番組を3個づつ記入してもらった。この結果をみると、ひとりのみみる番組ときょうだいのみみる番組は近似しているの、ここではひとりのみみる番組と家族でみる番組とを上位にあげられた10位について比較してみることにする。男女ともに家族でみる番組の1位ニュース、2位クイズ、ひとりのみみる番組の1位マンガは変わらない。家族とみる番組はドラマ、あるいはマンガと一括してあげられるが、ひとりのみみる番組は番組個々の「ドラエモン」「不良少女とよばれて」などの番組名があげられているのが特徴的である。家族とみるものには「おれたち……」「欽ちゃん……」等のバラエティショー番組の他、男子はプロ野

球、スポーツ、プロレス、これに対し女子は歌番組と男女差がみられる。

(2) 見たい番組・友だちと話すため見る番組

質問紙では、「いま、待ちどおしい番組」と「いま、どうしても見たい番組」に分けて各3番組名の回答を得た。回答内容を見ると、一方にあげたものを除いたり、全く同じであったり、全体として殆んどが重複している。また、番組名を記入する指示であるが、「歌謡番組」「クイズ番組」などの回答も多くみられる。したがって、いくつかに類型化して集計し、その傾向をみることも考えられるが、個々の番組名を知ることが児童の嗜好により接近できることを意図して、統一ないが児童の記入した番組名に操作を加えず集計することとした。出現した番組名の数は、「見たい番組」男115、女116、「待ちどおしい番組」男96、女105であった。さきにも触れたよう

男子

| ひとりのみみる番組 | | | 家族とみる番組 | | |
|-----------|--------|----|---------|-----------------|----|
| 順位 | 番組名 | 人数 | 順位 | 番組名 | 人数 |
| ① | マンガ | 82 | ① | ニュース | 49 |
| ② | 北斗の拳 | 22 | ② | クイズ | 46 |
| ③ | クイズ番組 | 20 | ③ | マンガ | 29 |
| ④ | ドラエモン | 17 | ④ | ドラマ | 24 |
| ④ | 野球 | 17 | ⑤ | おれたちひょうきん族 | 20 |
| ⑥ | プロレス | 16 | ⑥ | 欽ちゃんのドーンとやってみよう | 18 |
| ⑦ | キン肉マン | 15 | ⑦ | プロレス | 14 |
| ⑧ | ルパン三世 | 13 | ⑧ | スポーツ | 12 |
| ⑧ | ニュース | 13 | ⑨ | 野球 | 11 |
| ⑩ | パーマン | 12 | ⑨ | 欽ちゃんのどこまでやるの | 11 |
| ⑩ | キャプテン翼 | 12 | ⑩ | 映画 | 10 |

女子

| ひとりのみみる番組 | | | 家族でみる番組 | | |
|-----------|------------|-----|---------|--------------|----|
| 順位 | 番組名 | 人数 | 順位 | 番組名 | 人数 |
| ① | マンガ | 101 | ① | ニュース | 70 |
| ② | ドラマ | 27 | ② | クイズ | 65 |
| ③ | 歌番組 | 24 | ③ | ドラマ | 45 |
| ④ | ザ・ベストテン | 19 | ④ | マンガ | 40 |
| ⑤ | クイズ番組 | 16 | ⑤ | 歌番組 | 18 |
| ⑥ | キャッツアイ | 15 | ⑥ | 欽ちゃんのどこまでやるの | 17 |
| ⑦ | ザ・トップテン | 14 | ⑦ | おれたちひょうきん族 | 15 |
| ⑧ | ニュース | 13 | ⑧ | クイズ 面白ゼミナール | 13 |
| ⑨ | おれたちひょうきん族 | 10 | ⑨ | ザ・ベストテン | 12 |
| ⑩ | 不良少女とよばれて | 9 | ⑩ | なるほどザ・ワールド | 11 |
| ⑩ | うる星やつら | 9 | ⑩ | スペシャル番組 | 11 |

に「見たい番組」と「待ちどおしい番組」は重複するので両者を合せて検討し、上位10位をとりあげてみた(表7)。男子では「北斗の拳」がトップであり、まんが、クイズが多いが、女子では学園ものや歌番組が多くあげられる。なお、プロ野球中継のない冬期調査であり、男子は夏期では圧倒的にプロ野球が多くなると考えられる。なぜなら質問が「いま、一番見たい番組」であり、先きの一般的にひとりのみみる番組、家族でみる番組の回答では、どちらにも「プロ野球」は上位にあげられているからである。

つきに「友だちに話すために見る番組」についてみることにする。この上位10位までをみると、男女ともに「見たい番組」と近似している。両者比較するために、表7に()内でその順位を標し、「見たい番組」で11位以下になっているものについては下欄に番組名をあげた。「友だちと話すためにみる番組総数は男子51、女子54であり、みたい番組総数の約半分である。男子は「おれたちひょうきん族」が1位で、女子は「ベストテン」(1位)「トップテン」(2位)が上位を占めている。

(3) ためになった番組・楽しかった番組

児童が今までみたテレビで、ためになったと思う番組、楽しかった番組は何かを質ねた。ためになった番組数は男74、女79であり、楽しかった番組は男133、女114と、楽しかった番組数の方が多い。これまでみたものの中か

ら選んであげているものもあるが、大部分が現在放映中の番組になり、先きの②見たい番組の結果と似た傾向となる。ためになった番組では男女差がなく、楽しかった番組では性差がはっきりみられる。表8は、それぞれについて男女別に10位までをとりあげたものであるが、子どもたちは、ためになる番組と楽しい番組を区別していることが明らかである。

ためになった番組の理由としては、「ニュース」「クイズ」「ウルトラアイ」について「知らなかったことがわかる」「勉強になる」「情報を面白く教えてくれる」が多くあげられている。「南極物語」では「感動的だ」「かわいそうだ」との理由、「不良少女と呼ばれて」では「主人公が立ち直った」「本当の話をドラマ化している」「不良にならないために」などの理由があげられた。

楽しかった番組の理由は、男子は「面白い」「かっこいい」「ばかばかしいから」「迫力がある」「スリルがある」などの回答が多く、女子はこれに加えて「好きな歌手が出る」「楽しい」「夢がある」などの理由をあげている。

(4) いやな番組・きれいな番組

いやな番組・きれいな番組についても、「ニュース」「時代劇」などカテゴリーであげるものと「水曜スペシャル」と番組名をあげるものがあるが、見たい番組が具体的であるのに対し、抽象的である。番組数は男56、女

表7 見たい番組・友だちと話すため見る番組

| 男 | | | | 女 | | | |
|------|----|------------------|----|------|----|------------------|----|
| | 順位 | 番組名(総数115) | 人数 | | 順位 | 番組名(総数116) | 人数 |
| (2) | ① | 北斗の拳 | 76 | (3) | ① | 転校少女Y | 59 |
| (5) | ② | キン肉マン | 39 | | ② | キャッツアイ | 34 |
| (9) | ③ | キャプテン翼 | 30 | (8) | ③ | スクールウォーズ | 30 |
| | ④ | ウルトラクイズ | 23 | (5) | ④ | 不良少女とよばれて | 29 |
| (1) | ⑤ | おれたちひょうきん族 | 22 | (1) | ⑤ | ベストテン | 25 |
| | ⑥ | ドラエモン | 17 | (7) | ⑥ | 女子プロレス | 23 |
| (4) | ⑦ | プロレス | 13 | (4) | ⑦ | 歌謡番組 | 20 |
| | ⑧ | ウイングマン | 13 | | ⑧ | 少女に何が起ったか | 18 |
| | ⑨ | 不良少女とよばれて | 11 | (5) | ⑧ | おれたちひょうきん族 | 18 |
| (6) | ⑩ | プロ野球珍プレー好プレー | 10 | | ⑩ | キャプテン翼 | 16 |
| | | 友だちと話すため (総数 51) | | | | 友だちと話すため (総数 54) | |
| (3) | | 水曜スペシャル | 14 | (2) | | トップテン | 21 |
| (6) | | ベストテン | 9 | (8) | | レッツGOアイドル | 7 |
| (6) | | マジンガーZ | 9 | (10) | | 愛してナイト | 6 |
| (10) | | ザ・ガマン | 5 | | | | |

()内は友だちと話すための番組順位

表8 ためになった番組・楽しかった番組

(1) 今までみたテレビでためになった番組

| 男 総数 74 | | | 女 総数 79 | | |
|---------|-------------|----|---------|----------------|----|
| 順位 | 番組名 | 人数 | 順位 | 番組名 | 人数 |
| ① | クイズ面白ゼミナール | 35 | ① | クイズ面白ゼミナール | 47 |
| ② | ニュース | 27 | ② | ニュース | 31 |
| ③ | クイズ番組 | 21 | ③ | わくわく動物ランド | 29 |
| ③ | わくわく動物ランド | 21 | ④ | クイズ番組 | 27 |
| ⑤ | なるほどザ・ワールド | 16 | ⑤ | なるほどザ・ワールド | 15 |
| ⑥ | 南極物語 | 13 | ⑥ | 南極物語 | 14 |
| ⑦ | 教育テレビ | 11 | ⑥ | 教育テレビ | 14 |
| ⑧ | ウルトラアイ | 9 | ⑧ | マンガどうして・はじめて物語 | 13 |
| ⑨ | 世界まるごとハウマッチ | 8 | ⑨ | ウルトラアイ | 12 |
| | | | ⑩ | 不良少女とよばれて | 10 |

(2) 今までみたテレビで楽しかった番組

| 男 総数 133 | | | 女 総数 114 | | |
|----------|------------|----|----------|------------|----|
| 順位 | 番組名 | 人数 | 順位 | 番組名 | 人数 |
| ① | おれたちひょうきん族 | 41 | ① | おれたちひょうきん族 | 46 |
| ② | キン肉マン | 35 | ② | 不良少女とよばれて | 27 |
| ③ | 北斗の拳 | 31 | ③ | スチュワーズ物語 | 20 |
| ④ | キャプテン翼 | 25 | ④ | キャッツアイ | 18 |
| ⑤ | ドラエモン | 23 | ⑤ | マンガ | 17 |
| ⑥ | ルパン三世 | 11 | ⑥ | 転校少女 Y | 14 |
| ⑦ | 不良少女とよばれて | 10 | ⑥ | ザ・ベストテン | 14 |
| ⑦ | クイズ番組 | 10 | ⑧ | うちの子にかぎって | 13 |
| ⑦ | 水曜スペシャル | 10 | ⑨ | ドラエモン | 11 |
| ⑩ | パーマン | 9 | ⑩ | スクールウォーズ | 10 |
| ⑩ | マンガ | 9 | | | |
| ⑩ | 8時だよ全員集合 | 9 | | | |

表9 いやな番組、きらいな番組

| 男 番組数 56 | | | 女 番組数 62 | | |
|----------|-------------|----|----------|-------------|----|
| 順位 | 番組名 | 人数 | 順位 | 番組名 | 人数 |
| ① | ニュース | 13 | ① | ドリフターズの出る番組 | 11 |
| ② | いやらしい番組 | 8 | ② | ニュース | 8 |
| ② | ドリフターズの出る番組 | 8 | ③ | おれたちひょうきん族 | 6 |
| ④ | 少女マンガ | 7 | ③ | すもう | 6 |
| ⑤ | 水曜スペシャル | 5 | ⑤ | プロ野球 | 5 |
| | | | ⑤ | 時代劇 | 5 |
| | | | ⑤ | 水曜スペシャル | 5 |

62であり、見たい番組数(男115、女116)の約半分になっている。一番組に2~3人と分散しているので、上位5位だけをとりあげたのが表9である。これをみると、その番組内容をいやだという他に、「ニュース」「プロ野球」「すもう」など、放映中、自分の見たい番組がみられなくなるために嫌だという番組があげられていることが明らかである。また、「水曜スペシャル」のように、男女とも嫌いな番組にあげられるが、一方、友だちと話すためにみる番組としても上位である。男子2位の「いやらしい番組」はセクシュアルな番組をさすのか、児童の言語表現の独自性といえる。

いやな番組の理由としては男女ともに「つまらない」「くだらない」「ワンパターン」(ドリフターズ)と言った答が多い。男子は少女マンガについて「グサイから」「男だから」とのべ、いやらしい番組には「興奮するから」とのべている。女子はプロ野球・すもうについて「時間が長すぎる」「見たい番組がみられない」、時代劇は「グサイから」と理由をあげる。水曜スペシャルは男子「わざとらしい」「気持ちが悪い」、女子「出演者がきらい」「面白くない」「時々怖い」といっている。

(5)ビデオでみる番組

ビデオのあるものに、何をビデオでみるかを質問した。男64番組、女63番組の回答をえたが、上位のものだけとりあげてみると、男女ともに映画が1位、2位がマンガになっている。南極物語(映画であるが)も男女ともにみられているが、他に男子は怪獣もの、男子が主人公のマンガやドラマをビデオに収録し、女子は歌謡番組、ドラマをビデオ撮りしている(表10)。

表10 ビデオのある人

| 男 | | | 女 | | |
|--------|-----------|----|--------|------------|----|
| 順位 | 番組名 | 人数 | 順位 | 番組名 | 人数 |
| ① | 映画 | 19 | ① | 映画 | 21 |
| ② | マンガ | 14 | ② | マンガ | 20 |
| ③ | キン肉マン | 9 | ③ | 歌謡番組 | 12 |
| ④ | 南極物語 | 7 | ④ | ドラマ | 8 |
| ⑤ | ジャッキーチューン | 5 | ⑤ | うる星やつら | 6 |
| ⑤ | 怪獣もの | 5 | ⑤ | 南極物語 | 6 |
| ⑦ | スリラー | 4 | ⑦ | 転校少女Y | 3 |
| ⑧ | プロレス | 3 | ⑦ | クイズ | 3 |
| ⑧ | あしたのジョー | 3 | ⑦ | スリラー | 3 |
| ⑧ | ルパン3世 | 3 | ⑦ | オレたちひょうきん族 | 3 |
| ⑧ | 北斗の拳 | 3 | ⑦ | 特別番組 | 3 |
| 番組数 64 | | | 番組数 63 | | |

(6)番組のカテゴリー別の検討

視聴番組について(1)~(5)まで、児童の記入した番組名を生かして検討したが、ここでは番組を類型化し、統一して検討してみる。カテゴリーはNHK調査(カテゴリー別視聴番組)を参考にして、本調査回答のより適切な分類を考慮し2~3修正した。すなわち、①日常生活感あるアニメーション、②日常生活感から飛躍したアニメーション、③日常生活感のあるドラマ、④日常生活感から飛躍したドラマ、⑤音楽歌謡、⑥お笑いコミックショー、⑦クイズ、⑧劇映画、⑨スポーツ、⑩ドキュメンタリー、⑪ニュース・報道、天気予報、⑫趣味、⑬教育番組、⑭CMである。このカテゴリー別にみたものが表11である。図5は、①と②をアニメ、③と④をドラマとして示したものである。ひとりでみる番組はアニメーションが圧倒的に多い。男女差は男がスポーツが多く、女は歌謡・ドラマが多いが目立つ(図5-①)。家族でみる番組はひとりでみる番組よりも男女差が少なくなり、アニメが男女ともに10%台に低下している。5図-③にみるように、ためになった番組は男女の差が殆んどみられない。5図-④の楽しかった番組は、男女差がみられ、ひとりでみる番組と似た傾向を示している。どうしてもみたい番組は、男子がアニメ、劇映画が多く、女子はドラマ・歌謡番組が男子より多い(5図-⑥)。子どもが自分でどうしてもみたい番組と友だちと話すためにみる番組は差があり、男子は友だちと話すために、お笑い番組、スポーツ番組、ドキュメンタリー番組をみる子が多いのが明らかである。また、これを女子についてみると、歌謡番組・お笑い番組は友だちと話すためにみるものが多くなっている(図5-⑥⑦)。図5-⑦に

高橋他：児童の生活とテレビに関する調査および四か国テレビ青少年番組調査の紹介

表11 カテゴリー別視聴番組

| カテゴリー | ひとりで見める番組 | | きょうだいとみる番組 | | 家族とみる番組 | | ためになった番組 | | 楽しかった番組 | | どうしても見たい番組 | | 友だちと話すための番組 | | 嫌いな番組 | | ビデオで見める番組 | |
|---------------|-----------|------|------------|------|---------|------|----------|------|---------|------|------------|------|-------------|------|-------|------|-----------|------|
| | 性別総数 | | 性別 | | 性別 | | 性別 | | 性別 | | 性別 | | 性別 | | 性別 | | 性別 | |
| | 男 | 女 | 男 | 女 | 男 | 女 | 男 | 女 | 男 | 女 | 男 | 女 | 男 | 女 | 男 | 女 | 男 | 女 |
| | 410 | 399 | 406 | 538 | 410 | 530 | 267 | 321 | 437 | 476 | 262 | 323 | 200 | 218 | 106 | 139 | 137 | 146 |
| | % | % | % | % | % | % | % | % | % | % | % | % | % | % | % | % | % | % |
| (1) 日常的アニメ | 20.2 | 20.1 | 20.4 | 20.8 | 5.9 | 5.5 | 4.9 | 3.4 | 20.6 | 27.1 | 19.1 | 26.9 | 6.5 | 8.7 | 6.6 | 12.2 | 8.0 | 11.0 |
| (2) 非日常的アニメ | 15.9 | 2.0 | 16.7 | 5.4 | 2.9 | — | 3.0 | 0.9 | 25.4 | 2.3 | 30.5 | 3.4 | 25.0 | 2.3 | 8.5 | 9.3 | 11.7 | 1.4 |
| アニメ合計 | 56.8 | 47.3 | 57.3 | 45.6 | 16.4 | 13.3 | 8.6 | 11.2 | 52.8 | 34.3 | 52.3 | 32.5 | 33.0 | 12.4 | 22.6 | 22.3 | 31.4 | 26.7 |
| (3) 日常的ドラマ | 5.1 | 7.8 | 6.7 | 11.5 | 3.2 | 9.6 | 4.1 | 10.3 | 3.4 | 21.6 | 12.2 | 29.1 | 4.0 | 21.6 | 8.5 | 5.0 | 2.2 | 5.5 |
| (4) 非日常的ドラマ | 1.7 | 0.5 | 2.0 | 0.9 | 3.7 | 3.2 | 1.9 | 0.9 | 3.0 | 0.2 | 4.2 | 1.2 | 1.0 | — | 1.9 | 6.5 | 4.4 | 2.1 |
| ドラマ合計 | 9.5 | 17.2 | 12.1 | 19.2 | 13.2 | 22.5 | 6.4 | 11.2 | 11.7 | 24.6 | 16.4 | 31.8 | 5.5 | 23.4 | 25.6 | 18.7 | 10.9 | 15.7 |
| (5) 歌謡・音楽 | 2.7 | 17.5 | 4.2 | 13.6 | 4.4 | 9.6 | 0.7 | 0.6 | 0.9 | 10.7 | 0.8 | 10.8 | 8.0 | 10.3 | 12.3 | 5.8 | 3.6 | 15.1 |
| (6) お笑い・コミック | 4.1 | 4.3 | 9.9 | 8.0 | 16.8 | 12.8 | 2.6 | 1.2 | 17.4 | 18.5 | 9.2 | 8.4 | 22.5 | 12.8 | 8.5 | 15.8 | 5.1 | 6.8 |
| (7) クイズ | 5.9 | 4.5 | 6.2 | 8.2 | 18.0 | 19.5 | 33.1 | 30.3 | 3.9 | 4.8 | 3.4 | 2.9 | 5.5 | 2.3 | 0.9 | 5.8 | 2.2 | 2.1 |
| (8) 劇映画 | 3.2 | 0.8 | 1.0 | 0.9 | 3.9 | 2.5 | 6.0 | 5.0 | 6.2 | 2.1 | 9.9 | 6.8 | 2.0 | — | — | 3.6 | 33.6 | 26.7 |
| (9) スポーツ | 11.2 | 3.0 | 5.9 | 1.9 | 9.8 | 2.8 | 3.4 | 1.2 | 3.2 | 2.3 | 3.4 | 4.0 | 12.0 | 4.6 | 2.8 | 11.5 | 8.8 | 2.8 |
| (10) ドキュメンタリー | 1.2 | 1.8 | 0.7 | 0.9 | 4.9 | 2.8 | 15.7 | 17.9 | 3.4 | 2.5 | 2.3 | 2.5 | 9.0 | 2.8 | 6.6 | 5.0 | 1.5 | 3.4 |
| (11) ニュース・報道 | 3.4 | 3.3 | 2.0 | 1.7 | 12.2 | 13.8 | 11.9 | 12.1 | — | — | 2.3 | — | 0.5 | — | 15.1 | 9.3 | 0.7 | — |
| (12) 趣味 | 2.0 | 0.3 | 0.7 | — | 0.2 | 0.4 | 3.4 | 0.6 | 0.5 | — | — | — | 0.5 | — | 0.9 | — | 2.2 | 0.7 |
| (13) 教育 | — | — | — | — | 0.2 | — | 8.2 | 8.7 | — | — | — | — | — | — | 3.8 | 0.7 | — | — |
| (14) C M | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | — | 0.3 | 1.5 | 0.5 | 0.9 | 1.4 | — | — |

アニメ、ドラマの合計は番組名を挙げず単にアニメ、ドラマと回答したものを含む。

示すように嫌いな番組は、全体に少なく、もっとも多いものでも男子のドラマ25.6%である。男女の差をみると、男子の方がドラマ・歌謡・ニュースが多く、女子はお笑い・クイズ・劇映画・スポーツが多くなっている。嫌いな番組は他の家族に長時間視聴され、自分の好みの番組が視聴できないためのものも含むことは、4)の(4)にふれた通りである。

5) テレビ視聴への両親の態度

(1) 児童のテレビ視聴について

両親がどのような態度をとるか(注意をするかどうか、何を注意するか)、父親と母親別にたずねた。注意をしない父親は51.5%、母親37.8%、無記入は父親13.9%、母親10.5%である。したがって、父親の34.6%、母親の52.7%は何らかの注意をしている。注意することは「長い時間みすぎる」「時間がおそいから」と時間に対するものが多く、「番組がくだらない」「ばかになる」など内容に関するものはその半分位である。その他、「姿勢がわるい」「目が悪くなる」などが1%弱含まれている(図6)。

(2) テレビの真似をしたとき

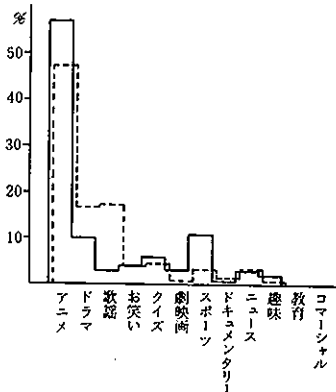
テレビの真似をして両親や先生にほめられたこと、叱られたことをみると、表12に示すように、ほめられたが男10.2%、女5.1%であり、叱られたことは男17.2%、女8.2%と、いずれも男子の方が女子の倍になっている。ほめられたことと叱られたことでは、叱られたこと(12.3%)が、ほめられたこと(7.5%)より多いことがわかる。内容をみると、白仁丹のCMのまねをして、妹を「たけしノ」といってぶった、父や母を相手にプロレスのまねをしたなど、相手に危害を加えたことで叱られているが、殆んど叱られることもほめられることも内容は変わらない。CMのまね、歌手のまね、タレントのまね、えりまきとかげのまね、とさまぎまであり、子どもたちは真似をするタレントやCMの個々の名をあげている。叱られるのは、「ばかばかしい」「テレビをみすぎる」などであり、ほめられるのは「上手だ」「面白い」「よくおぼえた」などである。この他に、まねをした時間や場所によって叱られることもあげられている。

6) 好きなタレント・嫌いなタレント

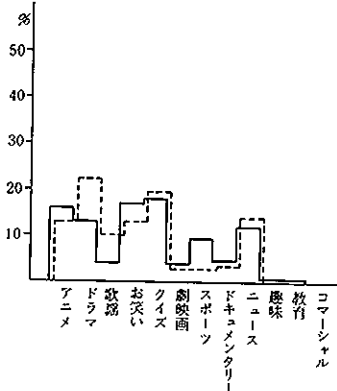
タレントの好き嫌いから子どもの性向をみる。表13は、上位にあげられたタレント名である。好きなタレント名

男 ———
女 - - - - -

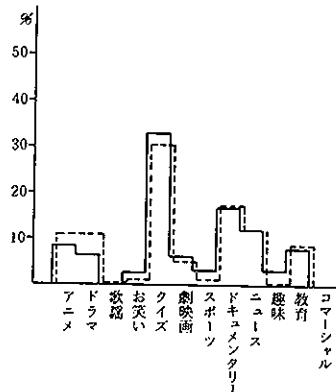
① ひとりみる番組



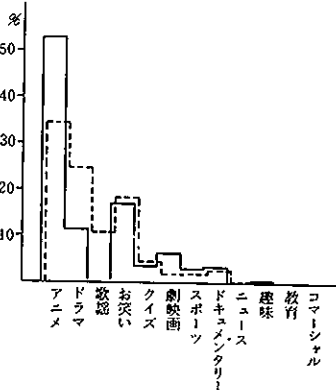
② 家族とみる番組



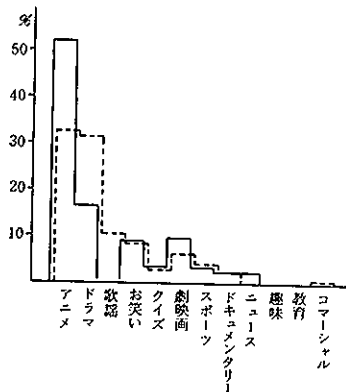
③ ためになった番組



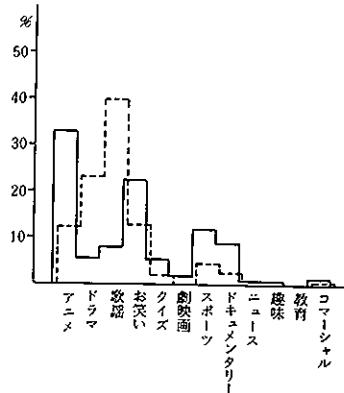
④ 楽しかった番組



⑤ どうしても見たい番組



⑥ 友だちと話すための番組



⑦ 嫌いな番組

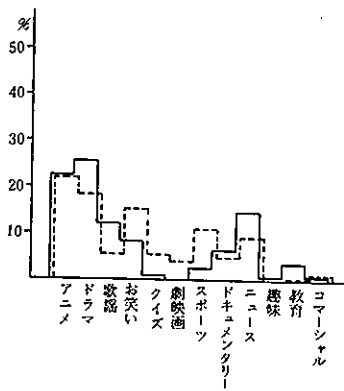


図 5

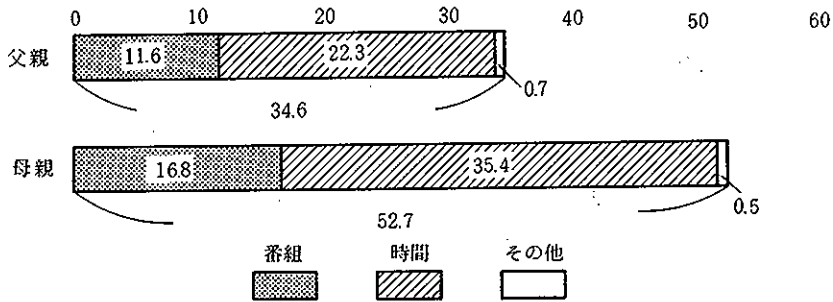


図6 テレビ視聴についての両親の注意

表12

| | | あ る | な い | 無 記 入 | 計 |
|-------|---|-----------|------------|-----------|-------------|
| ほめられた | 男 | 31 (10.2) | 251 (82.8) | 21 (7.0) | 303 (100.0) |
| | 女 | 18 (5.1) | 304 (86.1) | 31 (8.8) | 353 (100.0) |
| | 計 | 49 (7.5) | 555 (84.6) | 52 (7.9) | 656 (100.0) |
| 叱られた | 男 | 52 (17.2) | 224 (73.9) | 27 (8.9) | 303 (100.0) |
| | 女 | 29 (8.2) | 287 (81.3) | 37 (10.5) | 353 (100.0) |
| | 計 | 81 (12.3) | 511 (77.9) | 64 (9.8) | 656 (100.0) |

表13 好きなタレント・嫌いなタレント

好きなタレント

| | | |
|---|-----------|----|
| ① | チェッカーズ | 71 |
| ② | ビートたけし | 28 |
| ③ | 中 森 明 菜 | 20 |
| ④ | ジャッキーチェーン | 17 |
| ④ | 明石家さんま | 17 |
| ⑥ | アルフィー | 15 |
| ⑦ | 一世ふうび | 12 |
| ⑦ | 近 藤 真 彦 | 12 |

| | | |
|---|---------|-----|
| ① | 中 森 明 菜 | 170 |
| ② | チェッカーズ | 148 |
| ③ | シブガキ隊 | 58 |
| ④ | 近 藤 真 彦 | 52 |
| ⑤ | 小 泉 今日子 | 42 |
| ⑥ | 菊 地 桃 子 | 20 |
| ⑦ | 松 田 聖 子 | 19 |

嫌いなタレント

| | | |
|---|---------|----|
| ① | 松 田 聖 子 | 67 |
| ② | 田 原 俊 彦 | 43 |
| ③ | 近 藤 真 彦 | 28 |
| ④ | 研 ナオ子 | 22 |
| ⑤ | 中 森 明 菜 | 18 |
| ⑥ | 郷 ひろみ | 16 |
| ⑦ | 和 田 アキ子 | 10 |

| | | |
|---|---------|-----|
| ① | 田 原 俊 彦 | 130 |
| ② | 松 田 聖 子 | 95 |
| ③ | 近 藤 真 彦 | 47 |
| ④ | 中 森 明 菜 | 23 |
| ⑤ | 郷 ひろみ | 19 |
| ⑥ | 堀 ちえみ | 16 |
| ⑥ | 研 ナオ子 | 16 |

好きな理由

| 男 | | | 女 | | | | | |
|---|----------|-----|---|------------|-----|---|-------|---|
| | 回答数 | 理由数 | | 回答数 | 理由数 | | | |
| | 151 | 14 | | 481 | 21 | | | |
| ① | かっこいい | 58 | ① | かっこいい | 214 | ⑭ | しぶい | 1 |
| ② | 面白い | 34 | ② | かわいい | 102 | ⑮ | 性格が好き | 1 |
| ③ | 歌がいい | 23 | ③ | 歌がいい | 89 | ⑯ | 暗いところ | 1 |
| ④ | かわいい | 12 | ④ | 面白い | 22 | ⑰ | みて楽しい | 1 |
| ⑤ | 何となく | 9 | ⑤ | 好きなタイプ | 19 | ⑱ | 笑顔がいい | 1 |
| ⑥ | 髪型がいい | 4 | ⑥ | 魅力的・すてき | 8 | ⑲ | 映画に出る | 1 |
| ⑦ | しゃれがうまい | 3 | ⑦ | つっぱり, 不良ばい | 4 | ⑳ | しぶい目 | 1 |
| ⑧ | 映画に出る | 2 | ⑧ | やさしそう | 3 | ㉑ | 私に似てる | 1 |
| ⑨ | なうい | 1 | ⑨ | 踊りがうまい | 3 | | | |
| ⑩ | アドリブがうまい | 1 | ⑩ | 気どらない | 3 | | | |
| ⑪ | 衣裳がいい | 1 | ⑪ | なうい | 2 | | | |
| ⑫ | ふつうだから | 1 | ⑫ | スタイルいい | 2 | | | |
| ⑬ | もうけて羨しい | 1 | ⑬ | 明るい | 2 | | | |
| ⑭ | 技がすごい | 1 | | | | | | |

嫌いな理由

| 男 | | | 女 | | | | | |
|---|-----------|-----|---|-----------|-----|---|---------|---|
| | 回答数 | 理由数 | | 回答数 | 理由数 | | | |
| | 305 | 37 | | 801 | 37 | | | |
| ① | ぶりっ子 | 45 | ① | ぶりっ子 | 45 | ⑭ | おじん | 3 |
| ② | かっこつけてる | 27 | ② | かっこつけてる | 27 | 〃 | 厚化粧 | 3 |
| ③ | 歌が下手 | 17 | ③ | むかつく | 24 | 〃 | マッチとうわさ | 3 |
| ④ | 気持わるい | 15 | ④ | へろへろしてる | 22 | 〃 | 踊りだけだから | 3 |
| ⑤ | ブス・不細工 | 14 | ⑤ | 大嫌い | 21 | | | |
| ⑥ | へろへろしてる | 12 | ⑥ | ブス・不細工 | 18 | | | |
| ⑦ | 大嫌い | 9 | ⑦ | 気持わるい | 17 | | | |
| ⑧ | むかつく | 8 | ⑧ | 歌が下手 | 17 | | | |
| ⑨ | 不良・つっぱってる | 8 | ⑨ | ださい | 10 | | | |
| ⑩ | 生意気 | 6 | ⑩ | 生意気 | 9 | | | |
| ⑪ | ヒット曲がない | 6 | ⑪ | 不良・つっぱってる | 8 | | | |
| ⑫ | 声がきらい | 5 | ⑫ | バカみたい | 5 | | | |
| ⑬ | バカみたい | 4 | ⑬ | 演技下手 | 4 | | | |
| ⑭ | ださい | 3 | | | | | | |
| ⑮ | こわい | 3 | | | | | | |

は男子83名、女子69名にのぼる。これに比較して嫌いなタレント名は男子55名、女子55名であり、好きなタレントの方がバラエティーにとみ、男女差も大きい。男子では、歌手、お笑いタレント、俳優があげられるが、女子は歌手に集中している。男女ともに好きなタレント、嫌いなタレントの両方の上位に出ているのは、中森明菜、近藤真彦、松田聖子といったところである。その他、男女ともに好きなタレントはチェックーズ、嫌いなタレン

トは田原俊彦、研ナオコ、郷ひろみがあげられている。好きなタレント、嫌いなタレントのそれぞれの理由をみると、回答数多く思うままの表現がされている。本調査の全項目の中でもっとも児童の心情を吐露しやすいものであったといえる。個々のタレントの好悪の理由をあげると繁雑になるので、子どもたちはどのようなことをもってタレントの好き嫌いの評価をするのかをみることにした。つぎにみるように、男女ともに「かっこいい」

が好きな理由の第一である。「かわいい」「面白い」「歌がいい」も多い理由といえる。女子は男性タレントに「好きなタイプ」「やさしそう」と好む理由を表現している。なお回答数は男子151、女子481であり、女子は男子の3倍以上になっている。

つぎに嫌いな理由についてみると、男子101、女子801の回答数があり、理由は男女ともに37である。「おばんに好かれる」「にらみつける目つき」など1名づつの回答も多いので、上記には15位までをあげた。なお、この他に男子では2名づつあげたもの5、1名づつの回答16である。女子は2名づつの回答4、1名づつの理由16である。嫌いな理由は好きな理由に比べて数が多く、しかも男女の理由が近似している。すなわち、「ぶりっ子」「かっこつけてる」「むかつく」「きもち悪い」「歌が下手」「ブス」「へらへらしてる」「大嫌い」などである。また、男性タレントあるいは女性タレントに誰々とうわさがあるからという理由があり、この種のものを合せると回答9になっている。

7) テレビ出演について

テレビに出たいか、出たいものはどんな番組かを質問した。テレビに出たい、出たくないについては図7のような結果をえた。テレビに出演したいもの、出たくないものは大体半々(47.0%, 48.0%)である。男子と女子にわけてみると、男子の方が出演したいものが多く50.2%、女子は44.2%である。どんな番組に出演したいかについてみると、好きなタレントと一緒に出たい、歌番組、

クイズ番組、お笑いバラエティショー番組などであり、自分のクラスを学園ドラマにしてほしい、大草原の小さな家に出たいなどの回答もみられる。

8) テレビ局(送り手)への注文

テレビ局の人に頼みたいこととして、作ってほしい番組、やめてほしい番組、その他頼みたいことをあげてもらった。やめてほしい番組をあげるもの28.1% (男24.8%, 女31.4%) に対し、作ってほしい番組をあげるものが多く43.1% (男41.6%, 女44.5%) である。いずれも男子より女子の要求が多くなっている(表14)。頼みたいことの質問の上位3項目は、児童の回答が交錯しているの、それぞれの内容については、テレビ局への注文として、してほしいこととやめてほしいことに分けて整理した。その結果の上位10位をあげたものが表15である。してほしいこと、やめてほしいことの1位は双方ともタレントの好悪に関したものである。してほしいことでは、「マンガ番組を多くして」が2位、つぎに「自分を出演させてほしい」である。また、個々の番組名をあげて再放映を要求するものも多い。面白い番組、見たい番組を早い時間(夕方7~8時台まで)にしてほしいと注文している。やめてほしいことの2位は「CMを少なく」であり、つぎに「くだらない」「いやらしい」「こわい」番組をあげている。「時間をとるもの」と「野球中絶」をやめてほしいのは、いずれも好きなものを十分に見たいための回答である。「ニュース」も他の番組をみたくためにやめてほしいのものの一つであろう。こわい番

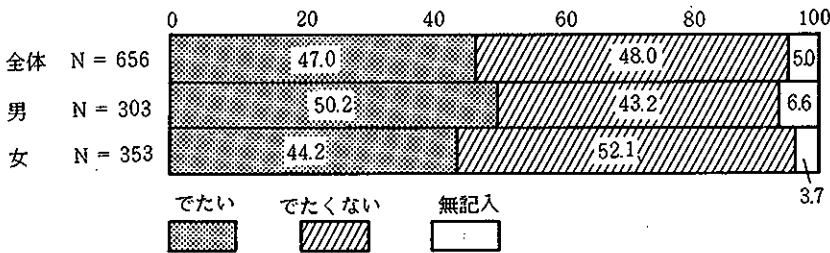


図7 テレビに出たい

表14 テレビ局の人に頼みたいこと

() 内%

| | | あ | な | 無 | 計 |
|----------|---|------------|------------|------------|-------------|
| | | る | い | 記 | |
| | | | | 入 | |
| 作ってほしい番組 | 男 | 126 (41.6) | 77 (25.4) | 100 (33.0) | 303 (100.0) |
| | 女 | 157 (44.5) | 96 (27.2) | 100 (28.3) | 353 (100.0) |
| やめてほしい番組 | 男 | 75 (24.8) | 86 (28.4) | 142 (46.8) | 303 (100.0) |
| | 女 | 111 (31.4) | 104 (29.5) | 138 (39.1) | 353 (100.0) |
| たのみたいこと | 男 | 83 (27.4) | 68 (22.4) | 152 (50.2) | 303 (100.0) |
| | 女 | 94 (26.6) | 108 (30.6) | 151 (42.8) | 353 (100.0) |

表15 頼みたいこと

| 順位 | してほしいこと | | 順位 | やめてほしいこと | |
|----|-------------------|----|----|-----------------|----|
| ① | 好きなタレント○○を出して | 51 | ① | 嫌いなタレント○○を出さないで | 41 |
| ② | マンガ、アニメ番組を | 40 | ② | CMを少なくして | 38 |
| ③ | 自分が出演する番組を | 37 | ③ | くだらない番組はやめて | 20 |
| ④ | 好きな番組の再放映を | 33 | ④ | いやらしい番組はやめて | 16 |
| ⑤ | 面白い番組を | 15 | ④ | こわい番組はやめて | 16 |
| ⑥ | ドラマ(青春・学園・非行ドラマ)を | 10 | ⑥ | ○○番組はやめて | 12 |
| ⑦ | 動物の出る番組を | 9 | ⑦ | 時間とるもの(野球・すもう) | 6 |
| ⑦ | 楽しい番組を | 9 | ⑦ | 野球中断しないで | 6 |
| ⑦ | こわい番組を | 9 | ⑨ | 食べ物やものを粗末にしないで | 4 |
| ⑩ | 見たい番組は早い時間に | 8 | ⑨ | ニュースはやめて | 4 |
| | | | ⑨ | 民謡・演歌はやめて | 4 |

組は要求と拒否と双方にあげられている。「食べ物やものを粗末にしないで」と批判しているが、この他にも「悲しんでいる人を無理にインタビューしないで」や「きたないこと」「死人の出るもの」「いじめるところ」「気持ち悪いこと」をしないでほしいといった訴えがみられる。

3. 総括および考察

東京都の小学5年生656名を対象として、児童の生活とテレビに関する調査を施行した。

(1) 家庭環境は核家族が75%弱を占め、4～5人家族が大部分(70%)、ふたりきょうだいが最も多く50%強で、ひとりっ子は11%である。全656名のうち、片親のもの6%40名、そのうち父親を欠くもの34名、母親のいないもの6名である。厚生行政基礎調査(昭和58年6月)では全国の母子世帯2.0%、父子世帯0.5%で、計2.5%となり、本調査の6%はかなり多いといえる。しかし、基礎調査において「母親の40台が約半数(46.9%)を占め、若年化の傾向が進行している」とのべられており、本調査の母親の年齢構成比(36～40才47.7%)をみると、うなずけるものがある。

子ども部屋をもつものは42.5%、本人の個室をもつもの25.6%で、4人にひとりには自分の部屋をもっている。また、本人占有のラジカセ23%、ラジオ20%、テレビ16%、テーブデッキ5%、ビデオ3%を持ち、現代の児童の物質的豊かさがうかがえる。

(2) 生活時間の平均から児童の生活をみると、朝7時10分に起き(日曜は8時15分)、就寝は10時10分(土曜は10時40分)、1時間前後勉強をし、家の中の遊び1時間半、外あそび2時間10分、テレビを2時間50分視聴する、

という小学5年生の生活が浮かびあがる。就寝時間がおそく睡眠時間が不足しているが、まずまず健全な生活といえよう。しかし、殆んど遊ばない子もあり、家の中の遊びをしない子20%、外遊びをしない子10%である。また、5時間以上7～8時間もテレビ視聴するヘビーユア-は20%もあり、夜11時すぎに寝る子は平日12%、土曜は37%、日曜11%である。一方、学校のある平日に3時間～6時間も勉強しているものが5%いる。受験校や特殊な学校を避けた対象校でも受験体制の子が5%前後いるといえるし、さらに小学6年になれば、その数は増加すると考えられる。

(3) けいこごと・塾についての結果でも男女ともに第1位は塾である。けいこごとや塾に通うものは83%でそろばん・習字・野球・ピアノなど、男子は31種、女子は39種にわたっている。殆んどの子が何らかのものに通い、ひとりの子が幾つかのものを習っているのである。読書については1か月間本を読まなかったもの男子30%、女子22.7%、雑誌・マンガでは男子11.5%、女子12.2%であり、本よりは雑誌・マンガを読む子が多い。読書世論調査(毎日新聞社)では小学4～6年生の1か月不読者(雑誌・マンガを除く)は、1970年まで年々増加し、男子15.3%、女子9.3%であるが、1980年には男子9.3%、女子4.2%と減少し、活字離れに歯どめがかかったとのべられているが、本調査ではその数を著しく上まわった結果になっている。70年から80年の不読者の減少はテレビ離れと考えられるが、最近は子どものしたいことの調査でもわかるように、ファミリーコンピューターやスポーツの遊びに比重が多く、再び不読者率を増加させていると考えられる。

児童館対象と小学校対象とで遊び時間をみると、家の

中の遊びで平均約10分(平日12分,土曜16分,日曜27分)長く,外遊びでは平日25分,土曜28分,日曜14分とそれぞれ児童館の子どもがよく遊んでいる。小学校対象児で児童館を利用しているものは男22%,女31%で3分の1に満たず,児童館の存在を知らないものも少なくなかった。遊び空間が限られていることも児童の思い切り遊びたい欲求を阻止する要因でもあり,児童館の活用がのぞまれる。

児童の友人関係では,殆んどの子が親しい友だちをもち,学校では98%,近所では82%であり,男女別にみると男子87%,女子92%と女子が多い。親しい友だち数の平均は男子学校11.0人,近所3.8人,女子は学校8.9人,近所が3.3人である。数は少ないが学校で友だちのいないもの(男3.3%,女1.1%),近所に友だちのいないもの(男22.8%,女14.2%)があることは重視されなければならないであろう。

子どもたちの90%はこづかいをもらっており,月平均1,245円(男子1,452円,女子1,074円)である。貯金のある子も90%で平均貯金額は8,224円(男子9,389円,女子7,081円)である。貯金額については「おしえたくない」「いえない」「ひ・み・つ」などの回答があり,他に洩らすまいとする気持が現れている。また,学校を通してのアンケートであるが,こうした表現に抵抗のないのも現代の児童の特徴といえよう。

(4) 子どもの欲求や願望について,したいこと,ほしいものに分けて調べた。一番したいことでは男女ともに思い切り遊びたいが一位,この他男子は野球,ファミリーコンピューター,釣りなどが上位をしめ,女子では旅行,手芸,スケートが上位である。女子には友だちと遊びたい欲求も数多くみられる。男・女ともにあばれたい,や特定の人に乱暴したいことがあるのは日常生活に抑圧を感じていることの現われであろう。

子どもの一番ほしいものは,男・女ともに「お金」がトップである。子どもたちは,ビデオ類や最近のファミリーコンピューター類,ラジコンの玩具など高価なものを欲しがっており「お金さえあれば買える」と思っているのであろう。欲しいものの男女差もかなりあり,男子は鉄道関係のコレクション,野球関係の用具や本をのぞみ,女子は洋服と楽器類をほしがっている。男子は「柔道の黒帯」を望むもの他はすべて具象的なものである。これに比べ,女子は父親がほしい,時間がほしい,ドラエモンのポケットがほしいなどの回答がみられ,この年齢期の性差および女子の成熟度が早い年頃の特徴が反映されている。なお,したいことがない(42%),ほしいものがない(14%)というものが予想外に多く,無気力・

無欲いわゆるしらげが学童にまで及んでいるといえる。

(5) テレビ視聴番組は,誰とみるかによって変化し,家族と一緒にの時はニュース,クイズが1~2位で,ひとりでみる時はマンガが1位であり,ひとりでみるものは具体的な個々の番組名をあげる。すなわち,北斗の拳,ザ・ベストテンなどである。見たい番組と友だちと話すためにみる番組は近似しており,子どもたちの人気番組が何かがわかる。男子の上位3は「北斗の拳」「キン肉マン」「キャプテン翼」,女子は「転校少女Y」「キャッツアイ」「スクールウォーズ」と学園ドラマである。また,自分がどうしても見たい番組と友だちと話すために見る番組は,番組名の上位では近似しているといえるが,これを番組類型別にみるとかなり違いが出ている。友だちと話すために男子は,お笑い番組,スポーツ番組,ドキュメンタリー番組をみており,女子は歌謡番組,お笑い番組を多くみており,それぞれ,自分でどうしても見たい番組と友だちと話すためにみる番組とのちがいを示している。なお,男子では調査時がプロ野球のシーズンオフのため「珍プレー好プレー集」をみており,シーズン中では,自分で見たい番組,友だちと話すためにみる番組ともに,プロ野球が上位になると推察される。

子どもたちは,テレビをためになる番組と楽しい番組に区別しており,ためになる番組は性差なく,楽しい番組には男女差が歴然としている。また,いやな番組はニュース,時代劇というように類型化したものをあげ,見たい番組が具体的な個々の番組であるのと対照的である。いやな番組としての女子の「すもう」「野球」,男女の「ニュース」は,番組内容より,自分の見たい番組がみられない不満が含まれている。

(6) 児童のタレントに対する好悪は,番組の好悪より,特定のものに集中し,理由も明確である。好きなタレントのライバルやうわさのある相手タレントを嫌悪し,自己同一視がみられる。男子は俳優・お笑いタレントなどもあげられるが,女子は歌手が中心である。タレントの好悪の理由について子どもたちは饒舌であり,意のままにのべているが,一方,表現は,いわゆる流行のことは「かっこいい」「ぶりっ子」「かっこつけてる」「つぶってる」「ださい」などに限られているのである。現代の子どもたちは,こうしたことばでなくては自分たちの心情を適切に吐露できないのであろう。

タレントとの距離は,テレビ・雑誌などのマスコミ情報を通じて身近であり,子どもたちは自分もテレビ出演をとのぞんでいる。テレビ局への注文に,自分を主役にした番組を作ってほしい,自分をタレントにしてほしいと願う子も少なくない。

(7) テレビ局の人への注文として、子どもたちはトレンドの好悪を第一条件として番組の要求を出している。そして、マンガをはじめ面白い番組、楽しい番組を望み、いやらしい番組、くだらない番組を拒否している。子どものテレビ批判の目は、やめてほしい要求に明らかであり、「食べものや物を粗末にしないで」「悲しんでいる人を無理にインタビューしないで」「きたないことや気持ち悪いことをやめて」「死人の出るもの」「いじめるところ」をやめてと訴えているのである。

以上、限られた対象であるが、都市の小学5年生の調査から、現代の児童の生活実態にふれ、テレビとのかかわりを中心として児童の心的特徴をうきばりにすることができた。児童をとりまく環境にはファミリーコンピュータをはじめ各種ゲーム機やオーディオビジュアル機器が、ますます子どもの生活に広く深く入りこんでくることは明らかである。一方、児童のマスメディアとの密着は本調査でも明示されており、新しい機器やマスメディアへの接触のしかたを適切に提示していかなければならない。このような要素を多面的に把握して考察を進めていくことが、今後のわれわれの課題となろう。

II 文献研究

1. 四か国テレビ青少年番組調査

(What do TV producers know about their young viewers? より)

1979年、MunchenのPrix JEUNESSE財団は、青少年のためのテレビ番組作成に関する諸問題について、カナダ、フランス、ユーゴスラビア、ノルウェーの四か国で国際的調査を実施し、その結果をK.G. SAUR社より公刊した。紙面の都合上、ここではその概要を紹介するととどめざるを得ないが、この調査によって、若い視聴者のライフスタイルについての情報と、その国の放送組織、番組編成の方針、価値観、その実際とが、どのように関連しているかをうかがい知ることが出来て興味ぶかい。

マス・メディアは各国の特殊な社会的・文化的構造を反映し、それに貢献するものであって、一般化して考えるべきではないが、そこに見られる原理的な問題点のいくつかは、国境を越えて他国にも重要な示唆を与えるものであろう。

注：プリ・ジュネス＝幼児および青少年向け番組の向上、通信・情報の交換、独創性の増進などを目的とし、西ドイツのミュンヘン市、バイエルン州、

バイエルン放送協会の3者が創立した財団。国際コンクールを主催している。

カナダ

カナダには英語地域、フランス語地域という二つの優勢な文化圏があり、テレビも首都オタワの中央管理局のもとに二つのネットワークが運営され、それぞれの独自性が十分に尊重されている。

カナダのテレビ放送は、三つの主要な機構からなっている。1. 教育を目的とした各州ごとの放送、2. 国営の放送で情報の提供、娯楽を目的としたもの、3. 娯楽に徹した民間放送——がそれである。

民間放送の青少年番組には、コマーシャルがない。ということは、予算面では大きな負担となる。

CBC(国営放送)の英語部とフランス語部の青少年課は、共にCBC副会長の統率下にあり、それぞれ限られた費用および時間配分の抑制のもとに自立した番組制作を行っている。総人口の40%にあたる青少年に対し、青少年番組の予算はわずか4%にすぎない。その予算の60~70%は制作費であり、残りは作品の購入にあてられている。番組編成は①幼児(就学前)②6~12歳③12歳以上という区分をしている。

異例なことだが、青少年課は10時30分までの番組すべてについて、内容に関する実質的な否認権を持っている。以前ある課が、不十分な視察の上で映画シリーズを購入し、その中の暴力的な場面に対して青少年課が反論を出したことがある。それは夕方早い時間帯に放送する予定であったが、夜の比較のおそい時間帯に移された。

CBC青少年番組の制作者は、次のような規定を発表している。

1. 必要以上の暴力(残虐な刑罰もふくむ)は避ける。
 2. あらゆる形での動物に対する残酷な行為はさける。
 3. 死の場面は、たとえ抽象的なものでも遠写し、かつ短時間におさえる。
 4. 重い音楽、無音状態、時間を刻む音、唐突な劇的音響には注意をほらう。
 5. マンガ番組では、予期された行動の突然の逆転によっておかしさが引き出されるべきである。人間を侮蔑したおかしさは避ける。強調さるべきことは、動きや画面の美しさと状況の心地よい楽しさである。
- 青少年課では、子どもの成長や若者の興味・関心に対する科学的な調査や専門家への研究依頼などはしていない。すべて制作者の経験に基づく判断による。
- フランス語部の青少年課は、若者を自分たちの一部、彼等と同じ生き方を持ち、助けられるべきものと見てい

るが、英語部青少年課は、子どもたちは守られ、勇気づけられるべきものであり、若者は刺戟され、情報を与えられ、自分自身の決意に到達できるよう激励されるべきものと見ている。

英語部青少年課は、フランス語部と比較して实际的・現実的であり、制作者と視聴者の幅広い情報・交流を積極的に求める姿勢をもっている。しかし一般的にいて、若者たちへの貢献を中心におくよりも、彼等を楽しませる方法やアイデアを通じての交流によって動きすぎているという傾向がある。

〔青少年調査の結果〕

調査は、ケベック州（フランス語圏）とオンタリオ州（英語圏）それぞれ13歳100人に対しアンケート調査をおこない、両州の都市部、そしてケベックの農業地帯、オンタリオは北部の鉱業地帯と農業・製紙業地帯で30名ずつのインタビューを行った。

これによれば、テレビとラジオはマス・メディアとして若者たちに最も一般的である。75～80%の若者が毎日テレビもしくはラジオを視聴している。テレビはラジオよりも比重が大きく、毎日平均2～3時間みている。テレビを最もよく見るのはオンタリオの都市部で、オンタリオの農村部、ケベックの都市部はパターンがよく似ている。

ラジオは主としてBGMとして聞かれ、新しいヒット曲の情報源でもある。テレビは娯楽であり、情報提供源でもある。すべての地域で3時から6時にかけてテレビがよく見られている。早朝番組は役に立つとはいえ、深夜番組とともに、見ているものはごく少数である。

都市部で好まれる番組は多様に分散している。オンタリオでは、アメリカのネットワークと国境を接してつばぜり合いをし、更にそれに有線テレビ網が加わり、非常にきびしい競争に直面している。多くの若者視聴者はチャンネルのスイッチボードを持ち、あたかもタイプライターのキーで遊ぶようにチャンネルを変える。

「どういふ番組がいいか」という質問に対してオンタリオでは「より面白いもの」「若い出演者の出るもの」「内容の変化に富んだもの」をあげ、ケベックでは全体としてコメディが好まれているが、この質問に対しては「わからない」（65%）という答えを出す。一般的に好きな番組は、面白く内容のあるもので、アクションや冒険ものよりドラマやドキュメンタリーを望んでいる。その点、制作者の予想と相違している。

テレビに登場する若者像が現実の若者をよく反映しているかどうかをたずねた時、すべてのグループは半分はわかれた。同じく「番組のプロデューサーは若者をよく

知っているか」という質問には、オンタリオ州では「知っている」という方に傾いたが、ケベック州ではより懐疑的で、6対4の割合で「知らない」とする方が多かった。

多くの時間をテレビ視聴にさいているにもかかわらず、若者たちにとって情報源としてのテレビの信頼度は3位と低く、両親が1位、次が教師であった。しかし国内の他の地域や国内政治についての情報となると、さすがにテレビは1位である。個人的情報源がいまだに若者たちの高い信頼を得ているというこのデータは、情報源としてマスコミを過大評価することへの反省となろう。

フランス

現在フランスのテレビ放送には、フランス放送、アンテナ2、フランス地方テレビの3局があり、それぞれに青少年向け番組を制作している。

フランス放送は、科学フィクション、コミック、生態学などに関する若者向け番組を企画し、スタジオに若者を招き、参加させることを試みている。またニュースやスポーツ番組と若者向け番組を統合することもしている。

アンテナ2は、14～16歳向けを志向し、その年代の若者に関連の深いトピックスについて特別ゲストを招き討論する番組を提供している。

フランス地方テレビは、その名が示すように、特定の地域独自の課題を追って、若者を番組制作に参加させるなど、地方の若者と直結すべく努力している。

以下の調査は、質問紙形式によって14～15歳の若者を対象として実施された。

〔若いテレビ視聴者の実態〕

本調査の仮説のひとつは、テレビ視聴は家庭環境に大きく依存しているということにあった。若者たちの両親への順応的態度は明瞭であり、計画的に選択して視聴するというより、むしろ家庭での空き時間を埋めるためにテレビが利用されている。

14～15歳の若者は、家族全体でテレビを見ることをあまり好んではない。自分の個室をもっていて、家族の団らんから抜け出す場所のある若者と、他の家族と部屋を共有している若者とは、午後と夕方のテレビ視聴の時間量に大きな差異があり、個室をもたない若者のほうがより多くテレビを見ている。

農業従事者の子弟は、都市部の他の職業の子弟よりもテレビ視聴時間が2～3時間短い。1976年に実施された調査では、フランス全国民の週のテレビ視聴平均時間166分に対し、農業従事者は148分の平均時間であった。

14～15歳の若者のおよそ70%は、夜8：30頃からテレ

ビを視聴し、47%が放送終了の11時まで見ている。火曜の夕方以後（学校が休日となる前夜）および土・日曜の視聴が特に多いのは、学校のカリキュラムが若い視聴者の抑制力となっていることを示している。休日である水曜の午後にテレビの前にいる若者が少ないのは、その時間に彼等はスポーツその他の活動をしているか、あるいはこの時間帯の番組を「子ども番組」と見なしているからである。

よく見られている時間は、8:30~9:30のニュースのあとであり、若者が「見のがしたら口惜しい」番組といっている映画、音楽ショー、テレビドラマ、連続ものなどがこの時間に放映されている。

ニュースは、かなりの数の若者をひきつけている。フランスの国内政治（53%）と国際政治の主要な情報は、ラジオ、新聞よりもテレビによって多く得ている。ニュースを見るのは、少女よりも少年のほうが多いが、午後のニュースに関してはこのバランスは逆転する。水曜日や週末の午後には、少女より少年のほうがスポーツや他の活動を楽しんでいることと関連しているであろう。

〔青少年向け特別番組について〕

若者の大多数（82%）は青少年向け特別番組を支持している。その数がすくなくて残念だと思っているもの42%。青少年向け番組の方が成人向け番組よりも良いと感じているもの33%と、かなり高い支持を得ているようではあるが、42%のものが何の意見も述べていないことは無視できない。この無関心には理由がある。50%のものが青少年向け番組と他の番組との相違に気づいていなかったのである。若者向け番組が本当のところ14~15歳の欲求に合致しているかどうかかわからない。

彼等の好みにあい、かつ平易なトピックスで討論する参加番組には、80%の若者が賛成している。画面に自分の姿を見出すことはうれしいことであり、自分の存在を主張することである。トピックスをめぐって成人との対話が許容されることも彼等をひきつける要因である。

〔トピックス（題材）〕

番組でとり扱われるトピックスに対する好みは、性別で大きく異なる。少年はフィクションを好むし（少年35%、少女15%）、少女は音楽ショーやパネルゲームをより好む（少女12%、少年4%）。一方、見聞をひろめるためのドキュメンタリーを見たいという点では男女差はなく、生態学的な番組を望んでいる（18%）。

〔番組制作者に対して〕

番組制作者は「若者についてよく知らない」と見ているもの55%。「彼等が提供するトピックスは我々に興味をもたさない」（10%）、「彼等の頭は古すぎる」（

5%）などの意見もあるが、それに対し25%のものは、それとは全く正反対の意見をもっている。

〔総括〕

1. 若者は自分達を対象として特別に制作された番組を欲してはいるものの、子ども番組めいたものを押しつけられるのをかたく拒否している。また現在青少年番組が放映されている午後ではなく、彼等が視聴しやすい夕方以後の時間になることを望んでいる。
2. テレビ視聴は家族娯楽として習慣的になってはいるが、若者にとってそれが余暇を使う唯一の形態というわけではない。家庭団らんから逃避できるような他の活動の方を彼等は望んでいるようである。
3. 若者の場合、テレビは社会を知るための機能をはたしている。テレビは他のメディアとくらべて、もっとも広範囲なトピックスを若者に提供している。

ユーゴスラビア

この国のテレビの青少年部は、7人の制作者が責任をもっている。彼等の仕事は、若者に社会主義的ヒューマニズムの価値観を発達させ、視聴者に情報をあたえ、彼等に活気ある社会主義者の規律をつくりあげ、自覚ある自己管理者に育てあげることである。現在のところ、番組の70%は外国からの輸入という修正すべき状況にあるが、自作番組の比率を高めようと努力しているところである。

若者の精神発達に関する制作者の知識は、教育者、児童文学者、社会政治家などによる顧問委員会によって得られるが、若者のニーズ、興味、抱負、価値について十分に知っているとはいえない。しかしテレビ番組は視聴者が望むものだけを与えるべきではないという確信から、制作者はこのことを気にしていないが、しかしさらに情報を欲し番組の対象である若者との接触を持ちたがっている制作者もいる。

この調査は、11歳と13歳の年齢グループと、小さな村、小さな町、大きな都市の3地域の小学校9校の665人の子どもたちについて行われたものである。

テレビ視聴は、男女とも若者の余暇活動として最も多いものである（65%）が、その次には家の手伝い（61%）があげられている。テレビ視聴は地域の都市化と関連があり、男女差もかなりある。男子はスポーツやエレクトロニクスの発達に興味をもっているが、女子は家庭生活、健康管理、自然現象、自然の災害など広範囲な興味を示している。すべての子ども達が国家解放戦争について知ることに関心をもっているが（57%）、対外政策（19%）、国内政治経済（18%）についてはあまり興味を示してい

ない。

彼等がテレビを見る目的は、新しいことを学びたい(70%)、楽しみ、笑い、息ぬき(61%)、友人と番組について語りたいため(33%)である。テレビ番組について語ることは、都市部の若者のほうに多い(81%)習慣である(小さな村では66%、小さな町71%)。

若者の65%が定期的にテレビを見ているが、読書は39%、新聞28%、ラジオ26%となっている。定期的にテレビを見る者の頻度をみると、毎日・定期的が60%、週に何回か定期的というのが21%、せいぜい週に1回程度が8.4%、そして全く見ない・めったに見ないというもの10.5%である。

夕方のニュースの直前に放送される10分間のマンガ映画が11歳と13歳の小学生にもっとも良く見られているが(65%)、次に見られているのは青少年向けに作られた30分番組「The Colorful World」で、31%が毎回見ている。次によく見られている青少年向け番組は「May be you're interested」という題で、児童文学作家、俳優、組織活動指導者などが若者と直接話すものである。

連続物の人気はチェコスロバキアの「Parl in action」にあつまっている。28%が定期的に、27%が時どき見ている。レンブラントについての文化・教育的番組は、5%のものが定期的に、23%が時どき見ている。

〔若い視聴者の批判的態度〕

若者が正しくテレビにうつされているかという質問に対して、15%は肯定的に答えている。3分の2の69%は時に正しくとらえられ、時にはちがうという。ただ16%のものがテレビでは若者の姿は正しくうつされていないとしている。正しくうつされていると考えているものの23%は農民の子弟であり、学歴の低い労働者の子弟の中に多くみられる。一方そのように考えているのが最も少ないのが職人の子弟である(4%)。

批判的な態度はもちろん年齢に関係がある。すなわち若者が正しくうつされているというのは、11歳では19%、13歳では10%の意見なのである。

ノルウェー

ノルウェー放送協会(NRK)は、公共の独占組織である。NRK・TVの番組制作部は9部門から成っており、そのうちのひとつが児童・青少年部(BUA)で、未成年者向け番組すべてに責任を負っている。BUAの勤務者は30~35人で、ターゲットとする年齢によって三つの課にわかれている。12~16歳向けの番組を担当する青少年課は、そのうち最も小さな課である。スタッフはレギュラー4名、フリー1名。年齢は30歳前後、学歴は大

卒で、教師やマスメディアの経験をもち、子ども2人というところまで全員よく似ている。

彼等は、コマーシャリズムにかわって青少年の現在の生活と将来を、知的、文化的、政治的に広く認識させるような番組を提供したいと願っているのだが、プロデューサーの視聴者にたいするイメージは明瞭とはいえない。その主な理由としては、次の3点があげられる。1. 放送機関が独占組織であり、チャンネルの競争や広告の収入源に依存する必要がなく、視聴者獲得のために闘わなければならないということはない。2. 青少年は、自分が何を欲しているかははっきりしていないとプロデューサーは信じていること。3. 青少年に関する情報を得、理解をわかち合うルートがほとんどないため、何年か前の自身の経験に頼らなくてはならず、彼等の過去とはひどくちがった経験をしつつある今日の視聴者には手が届きそうもないこと。

たしかに彼等は「好意的な独裁者」であり、情報によってもたらされる妥協によって妨げられない純粋主義を自ら正当化してしまっている。

〔青少年の研究〕

以下は1559名の15歳から得た回答に基づいている。青少年文化は、しばしば権力に対する抗議に特徴づけられているが、この調査では、ノルウェーの15歳は現行の教育システムに対して基本的に価値を認め、伝統的な政治的理想に対しては従順であり、両親は彼等に対して同年齢のグループよりも影響力をもっていることがわかった。

レジャー時間のトップは、仲間のグループと共にいることである。男子では「スポーツ」、「テレビを見る」、「漫画をよむ」が多く、女子は「家で働らく」ことを好むとしている。

77%が毎日テレビを見、21%が1時間未満、32%が2時間未満、24%が2時間以上見ていると報告している。

BUAの青少年番組を知っていると答えたものはわずか21%で、27%はそれを見たことも聞いたこともないという。

BUA青少年番組をよく見ているものは、男子に多く、ハイクラス家庭の子弟に多い。そして成績優秀で社会的関心のある少年である。それからみてもBUAプロデューサーのつくる青少年番組は、12~16歳ではなく、もっと年上のグループにふさわしい番組といえそうである。

注目されるのは、ノルウェー東部地方の青少年は、隣国のスウェーデンのテレビを見ている(25%)ということである。そのうちの41%はほとんどスウェーデンの番組を見、39%は両国の番組をほとんど同じぐらい見、21%が自国の番組のほうをよく見るという。

2. アメリカにおけるテレビに関する研究

従来、テレビに関する研究関心は攻撃性、暴力性などに代表されるテレビの悪影響について、或は、テレビ視聴によってどのように親社会的行動を伸ばすかという点に向けられていた。

最近の研究動向としては、テレビを視聴行動それ自体の研究及び、それに続く心理的プロセスが重視されるようになり、更に応用面としては、テレビ情報を批判的に受けとる訓練プログラムの開発及び、テレビの教育効果を、アメリカ社会の中に共通の文化基盤を作るため積極的に利用する研究が進められている。

テレビのもつ刺激に関する研究は、より分析的な方向に向っている。テレビを一つの実体的なメディアであるとする陥りやすい前提（多分にテレビ批判の意図をもつ）に対する批判が行われ、テレビが何をどのように伝えているのか、その情報内容についての検討抜きのテレビ論は意味をなさないことが基本的に認められるに至った。これにより、視聴者、放送時間、製作者の意図、技術・手法、効果など、番組のタイプ分析も、より現実的になっ

ている。年少児はテレビ画面を事実と混同しやすいといわれるが、詳細な検討により、種々の仮説が提出されている。例えば、年少児の事実判断の基準が大人とは異なるものである。個々の画面についての事実認識と、シーンの連続としての認識とは異なること。年少児は自分の持っている知識の枠内で番組を解釈すること、個々のキャラクターへの憧れと、全体的な同一化とは異なることなどである。

映像の刺激の内容として、情報内容とは別に、映像技術や番組の形成が視聴者の注意を引くものであるとする

見解も示されている。これによれば、従来、カットやズームなどの技術のもつ効果は、児童には理解されがたいとされてきたのに対し、4歳児では、理解可能であるとされる。

視聴者の行動として、どのような理由でテレビを見る行動を起すか、どのように番組を選ぶのか、ながら族の行動、別の番組を見続けるときの注意力の持続と理解との関連、テレビの置いてある部屋の違いにより生みだされる効果などの研究が始められている。また、テレビへの関心の個人差についての研究から就学前にテレビへの関心が高まること、この時期では性差は現われないが、学童期には選択の差が大きいこと。番組の理解は、年少児では家族的背景や性別役割により異なるが、年長になれば、その差は少なくなることなどが指摘されている。

現在の研究課題として、テレビの刺激度の客観的な測定法の確定と、児童が面白いと感じるような番組のタイプの研究への応用、効果測定法の改良、テレビの技術の分類、行動研究用のビデオ資料の開発などがみられる。

(参考)

Daniel R Anderson & Jennings Bryaut

"Reserch on Children's Television Viewing: The State of the Art. ; Children's Understanding of Television, 1983.

本研究は朝日生命厚生事業団の助成金をうけたものであり、ここに深く感謝の意を表します。調査の整理に際しては須永進氏に多大の協力を得、文献研究では神谷貴子、園田雅代、有地ゆりの方々との協力を受けましたことを深謝いたします。また、調査実施に協力いただいた小学校および児童館の先生方、生徒の皆さんに感謝して結びといたします。

Investigation into the Life and Televiewing of Children
and Introduction of the Television Programs for the
Younger Generation in Four Countries

Taneaki TAKAHASHI
Michiko HOSHI
Reiko YUKAWA
Shigeo ŌUCHI
Akira OKADA
Hideo NAKASA
Tamotsu YAMAMOTO

The purpose of the present study is to investigate into the life and televiewing of children in order to search for the living attitudes, interests and needs of the children through their conditions of living and of contact with television. The subjects were 656 fifth graders of public elementary schools in Tokyo. The period of investigation was from the end of October, 1984 to the middle of January, 1985.

The investigation was made by the method of questionnaire consisting of the items pertaining to family environment, time spent for daily life, pocket money, desires etc. and the items concerning televiewing.

As the result of investigation, we could grasp the actual living conditions of the children of today and make clear the mental characteristics of this generation centering on their contacts with television. It is conjectured that computer games and audio-visual apparatus will more widely and more deeply affect children's environment. Since our findings clearly show the children's situations of close contact with mass media, the ways of contacting with new apparatus and mass media must be appropriately presented to them. Our future study will require the grasp of such an element in all its aspects and the furtherance of consideration.

テレビについてのアンケート

記入月日 1984年 ____ 月 ____ 日 _____ 小学校 男
・
女 なまえ _____

- 記入法 1) 答がいくつか用意されている場合はあてはまるものに○印して下さい。
 2) () または _____ のところではできるだけわしく記入して下さい。

1. あなたの家族について、右の例のように記入して下さい。

| 続柄 | 年齢 | しごと 職業または学校 |
|----|----|----------------|
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

例

| 続柄 | 年齢 | しごと 職業または学校 |
|----|-----|----------------|
| 父 | 38歳 | 銀行員 |
| 母 | 35 | なし |
| 兄 | 14 | 中学2年 |
| 妹 | 9 | 小学校3年 |
| 祖母 | 65 | なし |
| | | |
| | | |

2. あなたの家には子どもの部屋がありますか。

- 1) 自分ひとりの部屋がある 2) 子どもたちの部屋がある 3) ない

3. あなたの家には次のようなものがありますか。その中であなた専用せんように使っているものに○印して下さい。

| 種類 | 有 無 | | あなた専用の ものに○印 |
|---------|----------------------|----------|-----------------|
| | ない | ある (台) | |
| テレビ | | | |
| ビデオ | | | |
| ラジオ | | | |
| ラジカセ | | | |
| ステレオ | | | |
| テーブルデッキ | | | |

4. 生活時間

| | ふつうの日 | 土よう日 | 日よう日 |
|----------|---------------------|---------------------|---------------------|
| 1) ねる時間 | _____ 時 _____ 分ごろ | _____ 時 _____ 分ごろ | _____ 時 _____ 分ごろ |
| おきる時間 | _____ 時 _____ 分ごろ | _____ 時 _____ 分ごろ | _____ 時 _____ 分ごろ |
| 家での勉強時間 | _____ 時間 _____ 分ぐらい | _____ 時間 _____ 分ぐらい | _____ 時間 _____ 分ぐらい |
| 家の中の遊び時間 | _____ 時間 _____ 分ぐらい | _____ 時間 _____ 分ぐらい | _____ 時間 _____ 分ぐらい |
| 家の外の遊び時間 | _____ 時間 _____ 分ぐらい | _____ 時間 _____ 分ぐらい | _____ 時間 _____ 分ぐらい |
| テレビをみる時間 | _____ 時間 _____ 分ぐらい | _____ 時間 _____ 分ぐらい | _____ 時間 _____ 分ぐらい |

2) おけいごと・塾にいらっていますか

(1) いらっている (2) いらっていない

— 習っているもの

① _____ 週 _____ 回

② _____ 週 _____ 回

③ _____ 週 _____ 回

④ _____ 週 _____ 回

3) 児童館にいらっていますか

(1) いく (週 _____ 回) (2) いかない

5. その他

1) 学校でなかよしの友だちがいらいますか (1) いる (_____ 人) (2) いない

家の近所でなかよしの友だちがいらいますか (1) いる (_____ 人) (2) いない

2) いま、一番したいことは何ですか _____

いま、一番ほしいものは何ですか _____

3) 前の月に本を読みましたか (1) よまない (2) よんだ

前の月にまんがや雑誌を読みましたか (1) よまない (2) よんだ

前の月、1か月に読んだ本 _____

前の月、1か月に読んだまんが・雑誌 _____

4) おこずかいをもらいますか (1) もらう (2) もらわない

もらう人 (1) どのくらいかきまっている — ① 毎日 _____ 円
 (2) きまっていない — ② 毎週 _____ 円
 ③ 毎月 _____ 円

5) 貯金はどのくらいありますか

(1) ない (2) ある (_____ 円)

6. テレビについて

1) あなたはテレビを誰とみますか

(1) ひとりで (どんな番組) ① _____ ② _____ ③ _____
 (2) きょうだいと (どんな番組) ① _____ ② _____ ③ _____
 (3) 家族みんなで (どんな番組) ① _____ ② _____ ③ _____

2) ビデオのある人

ビデオでみる番組 ① _____ ② _____ ③ _____

3) 両親はテレビをみることに注意をしますか

(1) 父親 ① 注意する ② 注意しない (2) 母親 ① 注意する ② 注意しない
 番組について _____ 番組について _____
 時間について _____ 時間について _____

4) 今までみたテレビでためになった番組は何ですか

① _____ (理由) _____
 ② _____ (理由) _____
 ③ _____ (理由) _____

5) 今までみたテレビで楽しかった番組は何ですか

① _____ (理由) _____
 ② _____ (理由) _____
 ③ _____ (理由) _____

高橋他：児童の生活とテレビに関する調査および四か国テレビ青少年番組調査の紹介

6) いま、待ちどおしい番組 ① _____ ② _____ ③ _____

いま、どうしても見たい番組 ① _____ ② _____ ③ _____

友だちと話すためにみる番組 ① _____ ② _____ ③ _____

皆でまねしたい番組やコマーシャル ① _____ ② _____

テレビのまねをして親や先生にほめられたこと ① ある ② ない

ある人はどんなこと _____

テレビのまねをして親や先生に叱られたこと ① ある ② ない

ある人はどんなこと _____

いやな番組、きらいな番組がありますか ① ある ② ない

ある人 ① _____ (その理由) _____

② _____ (その理由) _____

7) テレビにでたいですか

① たくない ② でたい (どんな番組) _____

8) 好きなタレント

① _____ (理由) _____

② _____ (理由) _____

③ _____ (理由) _____

嫌いなタレント

① _____ (理由) _____

② _____ (理由) _____

③ _____ (理由) _____

7. テレビ局の人にたのみたいこと

つくってほしい番組 _____

やめてほしいこと _____

その他、たのみたいこと _____